

18/06/2024
 י"ב סיון תשפ"ד

סילבוס הדרכה לקורס אונליין - טיקטוק (יוזמות עתיד) 25.6

- * דרישות חובה - התקנת האפליקציה בנייד ופתיחת פרופיל בטוק אם טרם קיים
- * הקורס דורש יכולת שימוש בסיסיות ומעלה באפליקציות ובמחשב
- * נדרש טלפון חכם עם האפליקציות הרלוונטיות, ומחשב לצפייה בשיעור
- * קורס מועבר ב-ZOOM בלייב בלבד, ללא הקלטות
- * ייתכנו שינויים במועדי ובתכני הקורס

תאריך	משעה	עד שעה	נושא מפגש	תאור
25/06/2024	17:00	20:00	כל מה שרציתם לדעת על טיקטוק! הקמה ופיתוח ערוץ טיקטוק הרשאות לעסק	<ul style="list-style-type: none"> • הייחודיות של Tik Tok וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות • היכרות עם ממשק ה-Tik Tok • מחקר מתחרים וקהל היעד ב-Tik Tok • הגדרת פרופיל ב-Tik Tok עם ערך מוסף • בחירת שם משתמש, תיאור Bio, תמונת פרופיל • הנעה לפעולה. • מענה לשאלות ודגשים בעקבות עבודת המשתתפים • ערוצי ה-Tik Tok של המשתתפים – תוצרים ומשוב • איך מוצאים טרנדים ורעיונות, האשטגים מניבים • צ'ק ליסט לניהול ערוץ ה-Tik Tok
02/07/2024	17:00	20:00	תוכן ותפעול	<ul style="list-style-type: none"> • התכנים חשובים ביותר ב-Tik Tok שלכם. • יוצרים תוכן וסוגים נוספים של סרטונים המקדמים את העסק. • יצירת תוכנית סרטונים מדויקת ומסודרת • אלגוריתמים ומה "אסור" ומה "מוותר" ב-Tik Tok • 3 סוגי סרטונים – תבניות, צילום ויצירת סרטון מתמונות וסרטונים קיימים • פיצ'רים ואפשרויות ב-Tik Tok • משמעות האורך ב-Tik Tok • שניות הזהב
09/07/2024	17:00	20:00	קידום אורגני וטרנדים, סאונדים מאחורי הקלעים של Tik Tok	<ul style="list-style-type: none"> • בחירת והוספת מוסיקה. מהם זכויות יוצרים ב-Tik Tok • למה טרנדים חשובים לקידום העסק? • ניתוח טרנדים פופולריים ב-Tik Tok (סרטונים, מוסיקה, צלילים) • האשטגים • סאונדים • תזמון ותדירות • טסט של העלאת סרטון • מעקב אחר התוצאות של ו והאופטומיזציה

<ul style="list-style-type: none"> • ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה-Tik Tok • הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם • POV סוגי צילום (שוטים) זוויות שונות והמשמעות שלהם. • יצירת סרטונים – דואט , חיבור, צילום עם עצירה, טיימר וסוגים נוספים • Tik Tok לייב 	תפעול ותרגול	20:00	17:00	16/07/2024
<ul style="list-style-type: none"> • Tik Tok – ניתוח צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן • ניהול השיח עם המגיבים , וכוח התגובות • איך ניתן להשתמש בתכנים מחוץ ל- Tik Tok • מה אסור לעסקים לעשות • סוגי קמפיינים- פרסום ממומן , משפיענים, שתופי פעולה ומיקרו משפיענים לעסק קטן 	סטטיסטיקות זכויות יוצרים וקמפיינים ממומנים	20:00	17:00	23/07/2024
<ul style="list-style-type: none"> • אופן צילום לרילס • שימוש נכון בפיוצ'ר הרילס • בוסט לשימוש נכון 	רילס	20:00	17:00	30/07/2024

יתכנו שינויים בתכנים ובמועדים