

איך עסק קטן יכול להצליח

ובענק!



SAGI DIGITAL PARTNER

INNOVATION STRATEGY AND DESIGN AGENCY

WHO WE ARE

When love and skill work together
expect a masterpiece.

— JOHN RUSKIN

SAGI is an Innovation Strategy and Design boutique agency. Our canvas may be a cutting edge website, a digital marketing campaign or the way you brand your product.

Whatever it takes to conquer new markets, grow your business or achieve any goals you set.

Innovative marketing solutions that drive your customers to action.



1 מי באמת המתחרה שלך?

2 שיווק אסטרטגי בפייסבוק ובאינסטגרם ואיך כן ליצור שיתופי פעולה לעסק קטן

3 הנוסחה להגדיל את המכירות של העסק ב-33%

4 הגדרת העסק: מסרים, לקוחות, מוצרים.

5 סשן שאלות תשובות - פותרים אתגרים במקום.



**Empty Your Mind. Be
"Water, My Friend"**

~Bruce Lee

תכירו את יהודית



המאפיה של יהודית



מתחרים



ואז פשוט שואלים שאלה חדשה,
מי הוא באמת המתחרה שלה?

המאפיה של יהודית



המתחרה האמיתי שלה

קלוריות

רק
100
קלוריות











PARLIAMENT OF ROMANIA

PAUL
depuis 1889
Bittersweet
collection

Cumpără un desert din
colecția Bittersweet și 5% din
incasări se vor duce la FIUA
pentru a susține lupta
împotriva inegalității de gen.



Beneficiary	Percentage
Paul Bittersweet collection	95%
FIUA (for gender inequality fight)	5%

FIUA



SPORT

Catalin Tolontan - GSP



PAUL
Bittersweet collection

April 2014

Denisa Catalina Tolontan

PAUL ROMANIA LANSEAZA O NOUA LINIE DE PRODUSE BAZATA PE STATISTICILE INEGALITĂȚII DE GEN

"Bittersweet" este noua colecție de grătaruri lansată de Paul și adăugând produsele discriminate de gen în România, pentru a crea un impact pe durată de timp.

Colecția include:

- Tăciut diferențiat de calitate
- Tăciut neapropiat în parlament
- Tăciut după color bogat
- Tăciut scurt și lung
- Tăciut Plănuș de apă de la un diferent în poziția de senior management comparativ cu egalitatea în poziția de senior management

Tous desserts sont 100% personnalisés, créés à mesure et sont présentés dans une présentation des produits originaux Paul. Bittersweet (Bitter de l'âme, Tâciut de durată) reprezintă un impact pe durată de timp.

Produsele din noua linie sunt 100% personalizate, create la comandă și sunt prezentate în ambalaj original Paul. Bittersweet (Bitter de l'âme, Tâciut de durată) reprezintă un impact pe durată de timp.

PAUL
MAISON DE QUALITÉ

FINANCE

Ionut Bonoiu - Forbes



PAUL
Bittersweet collection

Aprilie 2016

Pentru Ionuț Bonoiu.

PAUL ROMÂNIA LANSEAZĂ O NOUĂ LINIE DE PRODUSE BAZATĂ PE STATISTICILE INEGALITĂȚII DE GEN

"Bittersweet" este noua colecție de prăjituri lansată de patiserie Paul și subliniază problemele discriminării de gen în România, punând statistici amănunțite pe deserturi dulci.

Colecția include:

- Turtul diferenței de salariu
- Turtul nereprezentării în parlament
- Turtul Tipul celor bogăți
- Turtul Start-up Inegal
- Tartele Plafon de sticlă (Arată diferența în poziții de senior management comparând cu egalitatea în poziții din middle management)

Tartelele deosebite sunt 100% ciocolată (chocolate și vanilie) și promovează cele mai populare din regiunile originale Paul (Restaurant Plafon de Lăptos, Tartelette au citron, Tartelette au chocolat).

Verifică pe site-ul nostru activități FRILS, un program de informare a beneficiarilor participanți despre drepturile pe care le au pe piața muncii și folosirea instrumentelor legale pentru a combatte discriminarea și o campanie de advocacy pentru promovarea reprezentării politice a femeilor în România.

PAUL
MAISON DE QUALITÉ

EDUCATION

Nicoleta Onofrei - Adevarul



PAUL
Bittersweet
collection

Aprilie 2016

Pentru Nicoleta Onofrei.

PAUL ROMÂNIA LANSEAZĂ O NOUĂ LINIE DE PRODUSE BAZATĂ PE STATISTICILE INEGALITĂȚII DE GEN

"Bittersweet" este noua colecție de prăjituri lansată de patiseriile Paul și subliniază problemele discriminării de gen în România, punând statisticile amănunțite pe deserturi dulci.

Colecția include:

- Tortul diferenței de salariu
- Tortul nereprezentării în parlament
- Tortul Topul celor bogați
- Tortul Start-up Inegal
- Tartele Plafon de sticlă (Arată diferența în poziții de senior management comparând cu egalitatea în poziții din middle management)

Tartelele noastre sunt 100% comestibile (chiar și narcurile!) și promovează cele mai populare din rețeta originală Paul (Bittersweet Plac de Lap, Tartelette cu citrice, Tartelette cu ciocolată).

Statisticile vor fi scrise din nou activități (B.L.A.), un program de informare a beneficiarilor participanți despre drepturile pe care le au pe piața muncii și sublinia întreprinderilor legale pentru a combate discriminarea și o campanie de advocacy pentru promovarea reprezentării politice a femeilor în conducere.

PAUL
MAISON DE QUALITÉ



**THANK YOU FOR HELPING THE EFFORT
TO CLOSE THE GENDER GAP**

5% OF ALL BITTERSWEET SERIES SALES WILL BE DONATED TO FILIA CENTER FOR GENDER EQUALITY

מי באמת המתחרה שלך?

1

שיווק אסטרטגי בפייסבוק ובאינסטגרם ואיך כן ליצור שיתופי פעולה לעסק קטן

2

הנוסחה להגדיל את המכירות של העסק ב33%

3

הגדרת העסק: מסרים, לקוחות, מוצרים.

4

סשן שאלות תשובות - פותרים אתגרים במקום.

5

Google



facebook



Instagram

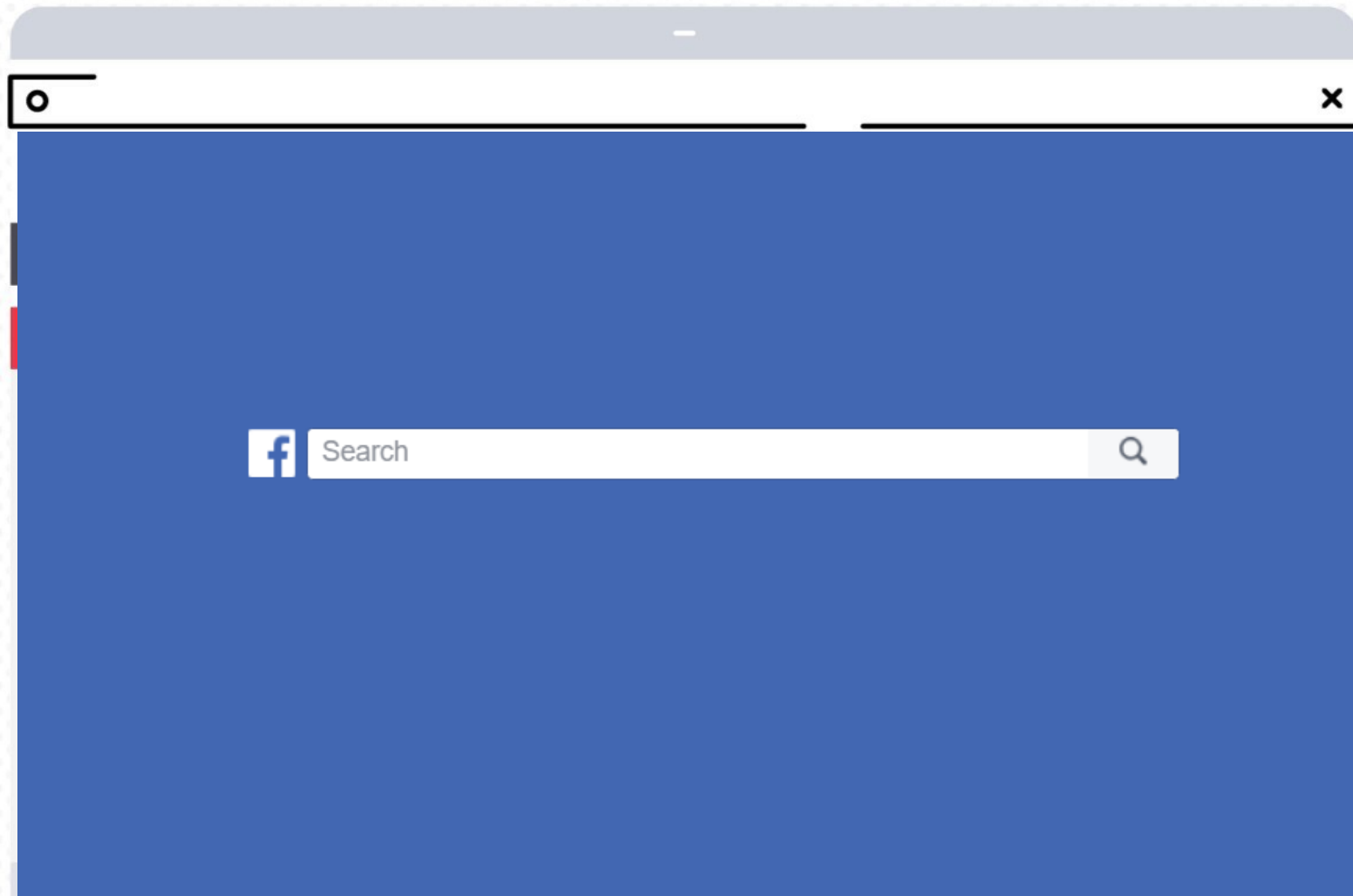
צריך לחלק, כדי להכפיל.

תשלבו בשיחה ותנו ערך מבלי למכור!

facebook

1

מצאו שיחה ותנו ערך





מה הדרך הנכונה להשתלב בשיחה בסושייל

Filter Results

POSTS FROM

- ☒ Anyone
- ☐ You
- ☐ Your Friends and Groups
- +

 Choose a Source...

POSTED IN GROUP

- ☒ Any group
- ☐ Your Groups
- +

 Choose a Group...

TAGGED LOCATION

- ☒ Anywhere
- ☐ Tel Aviv, Israel
- +

 Choose a Location...

DATE POSTED

- ☒ Any date
- ☐ 2018
- ☐ 2017
- ☐ 2016
- +

 Choose a Date...



Public Posts

See All



Tamar Elkayam

People&dogs

13 hours ago

היי לכולם, מחפשת מאלפת כלבים לכלבה שלי בת שנה וחודשיים שאימצתי לא מזמן.. היא התחילה קצת לאכול דברים בבית.. מחפשת רק באזור ראשון לציון. תודה



3



11 Comments



Izis Halahel

April 16, 2017 at 6:44pm · Haderah

היי חברים, אני מחפשת מאלפת כלבים באזור באר שבע לחברה יקרה שהכלב עושה לה ❤️! בעיות, אשמח אם תוכלו להפנות אלי מאלפיים, תודה וחג שמח



9

13 Comments



ליאת בידס

December 3, 2017 at 9:31pm

עדכון - נמצא מישהו מהשכונה **** מחפשת מאלפת כלבים... מאזור פתח תקווה עבור מוצי תודה למסייעים 🙏👍



Related Searches

- 🔍

 מחפשת הובלה
- 🔍

 מחפשת מאפרת
- 🔍

 מחפשת סטון
- 🔍

 מחפשת צלם
- 🔍

 gitselasu.com

English (US) · עברית · Español

Privacy · Terms · Adv
Cookies · More
Facebook © 2018

1

מצאו שיחה ותנו ערך

שיר לנדאו מנהלת השקעות בקרן ההשקעות Frim שאלה? פשוט! 40:15	זים: ביצה או תרנגולת? שאלה? פשוט! 0:16	סתיו שחם מנכ"ל חברת Segment שאלה? פשוט! 19:43	איגור גולדפלד מנהל מחלקת שיווק דיגיטלי Partner שאלה? פשוט! 25:20
Kristian Uguccioni Community Director & Marketing Manager yelp שאלה? פשוט! 24:20	שופרסל צריכה לרכוש את ynet שאלה? פשוט! 2:02	עמית שגיא מנכ"ל שיווק zap group שאלה? פשוט! 25:58	איתי ביכלר מנהל דיגיטל וקריאייטיב גלובלי sodastream שאלה? פשוט! 30:41
לירון בן אליהו מנהלת פריקטס דיגיטליים בעריית תל אביב יפו שאלה? פשוט!	חלי ממן מייסדת רשת קבוצות תמיכה לאורח חיים בריא שאלה? פשוט!	אלון וינשטוק מנהל שיווק טרה שאלה? פשוט!	חן לבנון מנכ"לית ושותפה ב-Similar Tech שאלה? פשוט!

2

תעלו תוכן, והרבה.

זה אתה נגד עצמך

יש לך שאלה? פשוט

2:00

ירדן פלד

יש לך שאלה? פשוט

22:17

מי טרף את הכרישים?

יש לך שאלה? פשוט

1:09

שחר בר דוד

יש לך שאלה? פשוט

33:46

שירה לוי ברקן

יש לך שאלה? פשוט

26:04

עדי ברוזה מרגלית

יש לך שאלה? פשוט

22:13

אורית רוכמן

יש לך שאלה? פשוט

22:56

למה בלוגרית מובילה נפלה בפח?

יש לך שאלה? פשוט

1:33

יש לך שאלה? פשוט

תום פחיס

יש לך שאלה? פשוט

איך להביא לקוח בחצי שעה

יש לך שאלה? פשוט

10 הטרנדים בעיצוב של 2018

יש לך שאלה? פשוט

2

תעלו תוכן, והרבה.



3

פרסום אותנטי עובד!

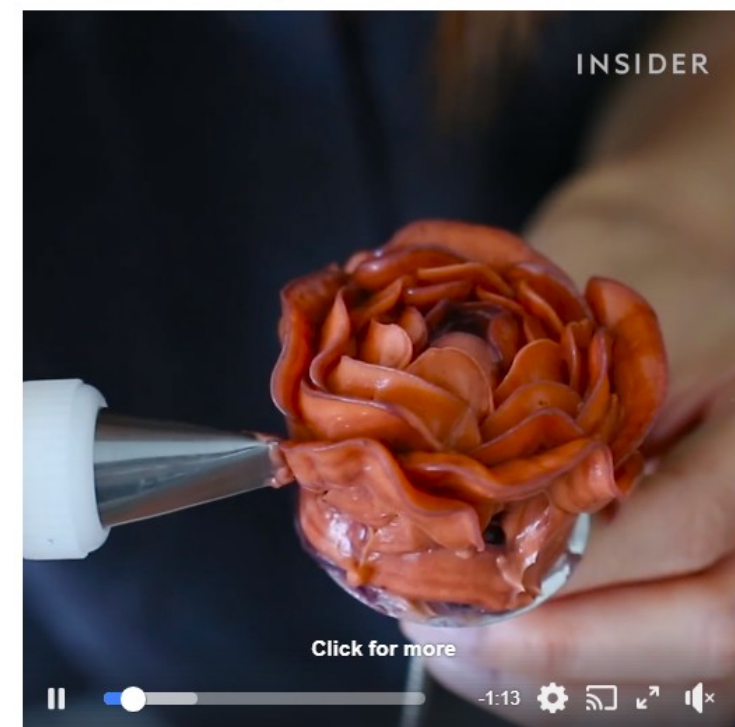


The Petite Cook shared DESSERT INSIDER's video.

March 2 · 🌐



OMG they look incredible 🤩

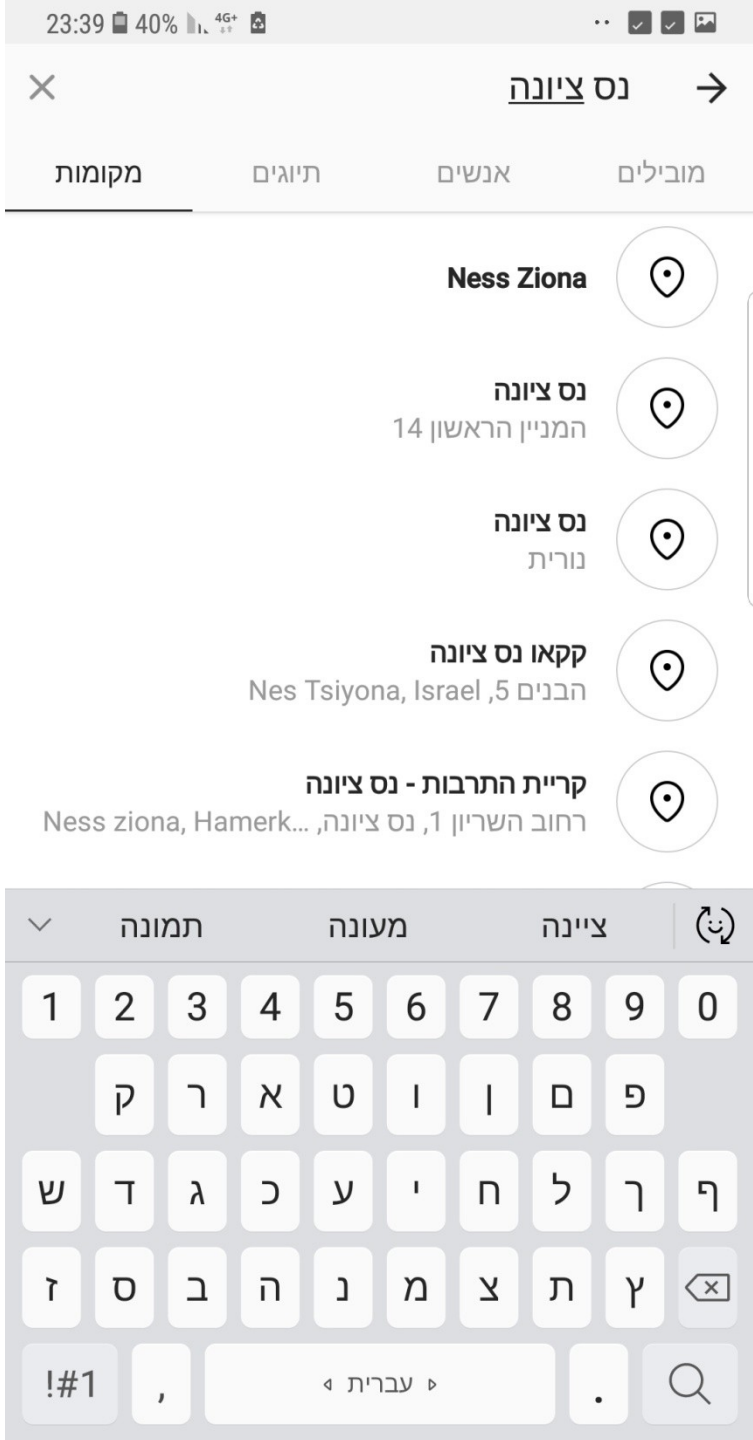


Flower cakes

Follow

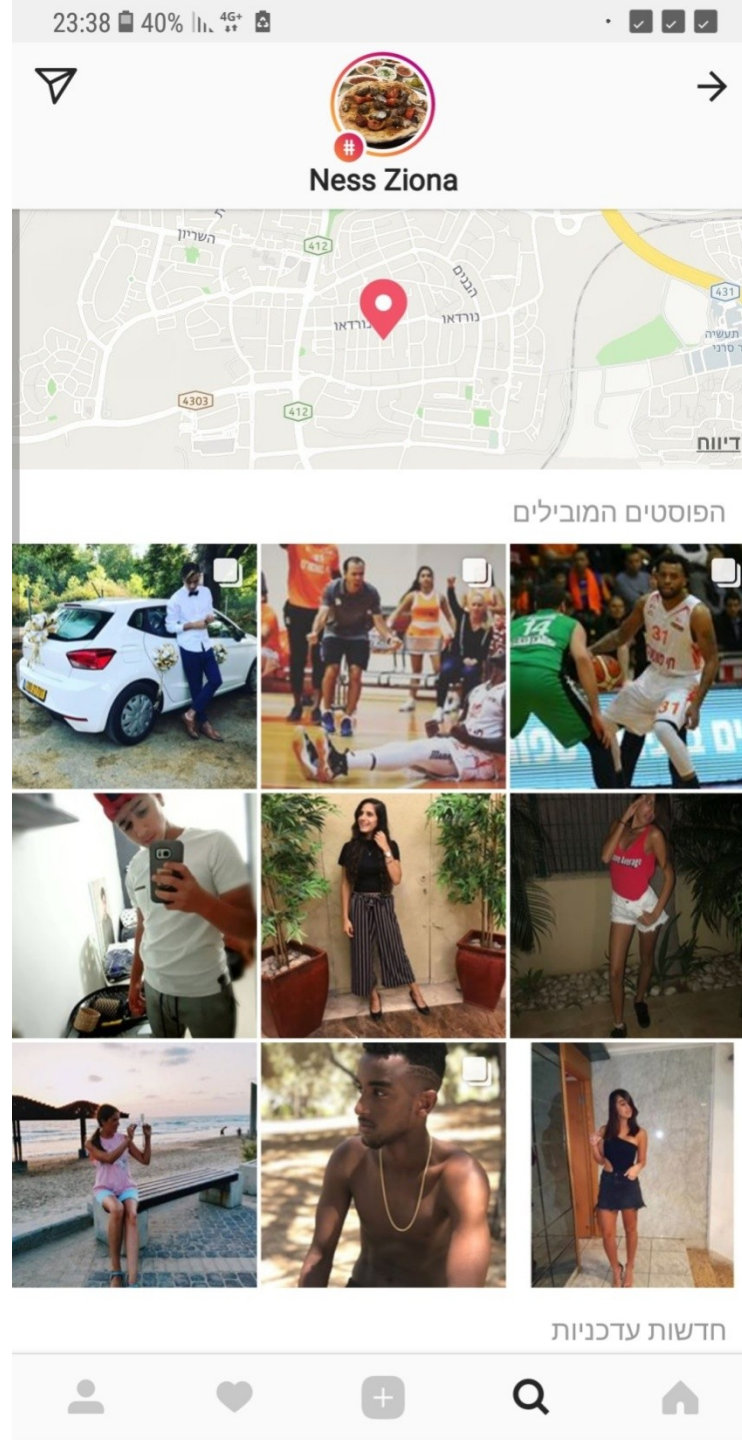
23,485,194 Views



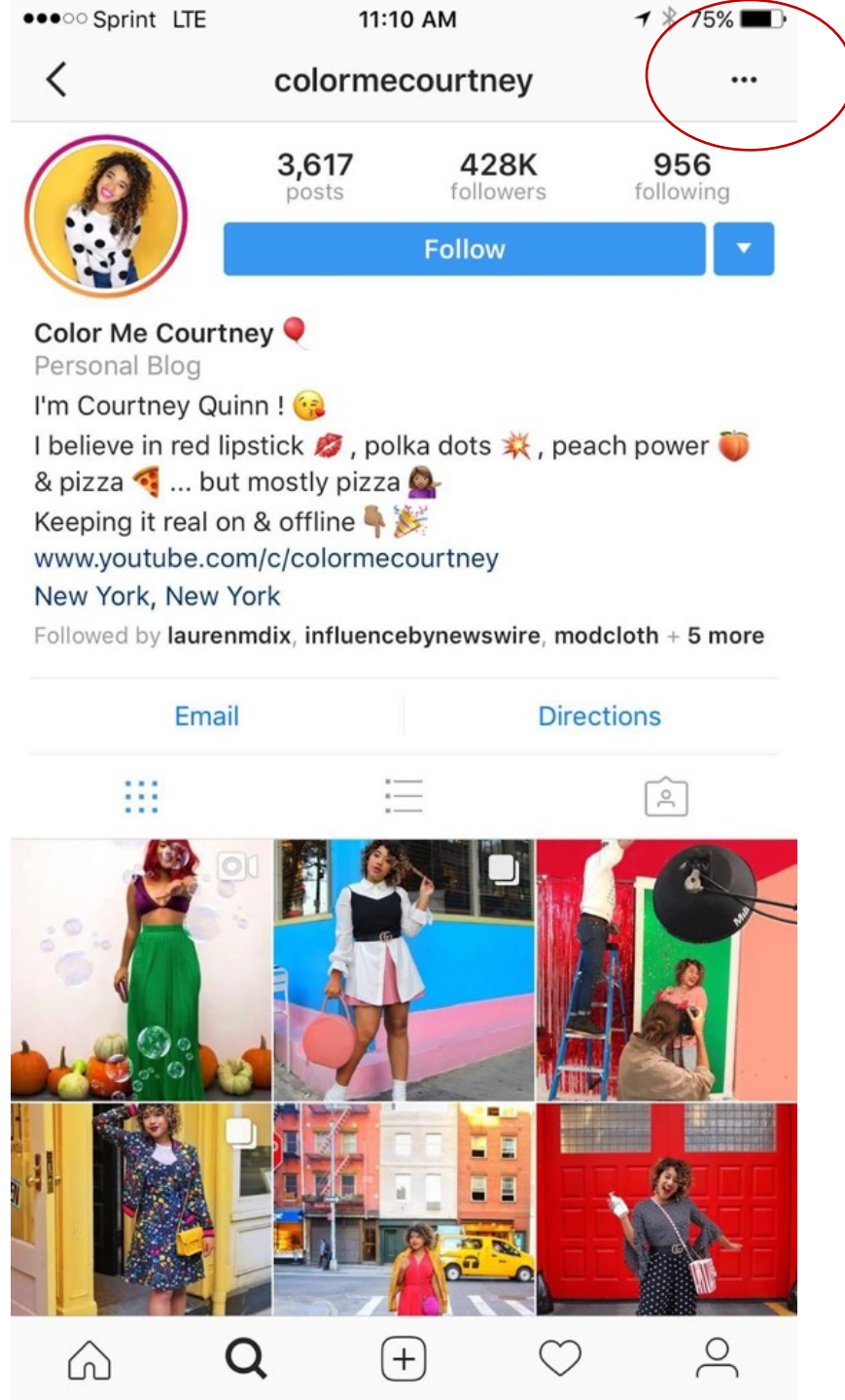


1

נטוורקינג באינסטגרם



1
נטוורקינג באינסטגרם



1

נטוורקינג באינסטגרם



וגם כאן, תשלבו בשיחה ותנו ערך מבלי למכור!

1 מי באמת המתחרה שלך?

2 שיווק אסטרטגי בפייסבוק ובאינסטגרם ואיך כן ליצור שיתופי פעולה לעסק קטן

3 הנוסחה להגדיל את המכירות של העסק ב-33%

4 הגדרת העסק: מסרים, לקוחות, מוצרים.

5 סשן שאלות תשובות - פותרים אתגרים במקום.

דוגמא להגדלת העסק

$$\begin{array}{ccccccc} \text{מספר הלקוחות} & & \text{עסקה ממוצעת} & & \text{רכישה חוזרת} & & \text{סה"כ} \\ \boxed{1,000} & * & \boxed{₪ 100} & * & \boxed{2} & = & \boxed{₪ 200,000} \end{array}$$

דוגמא להגדלת העסק

הגדלת מספר הלקוחות		הגדלת עסקה ממוצעת		הגדלת רכישה חוזרת		סה"כ
1,000	*	₪100	*	2	=	₪200,000

+10% גידול		+10% גידול		+10% גידול		גידול של +33.1%
1,100	*	₪110	*	2.2	=	₪266,000

דוגמא להגדלת מכירות אונליין באתר

טראפיק בחודש		עסקה ממוצעת		אחוז המרה באתר		סה"כ
20,000	*	₪ 1,000	*	3%	=	₪ 600,000

דוגמא להגדלת מכירות אונליין באתר

טראפיק בחודש		הגדלת עסקה ממוצעת		אחוז המרה באתר		סה"כ
20,000	*	₪ 1,000	*	3%	=	₪ 600,000

+10% גידול		+10% גידול		+10% גידול		גידול של +33.1%
22,000	*	₪ 1,100	*	3.3%	=	₪ 798,600

1 מי באמת המתחרה שלך?

2 שיווק אסטרטגי בפייסבוק ובאינסטגרם ואיך כן ליצור שיתופי פעולה לעסק קטן

3 הנוסחה להגדיל את המכירות של העסק ב33%

4 הגדרת העסק: מסרים, לקוחות, מוצרים.

5 סשן שאלות תשובות - פותרים אתגרים במקום.

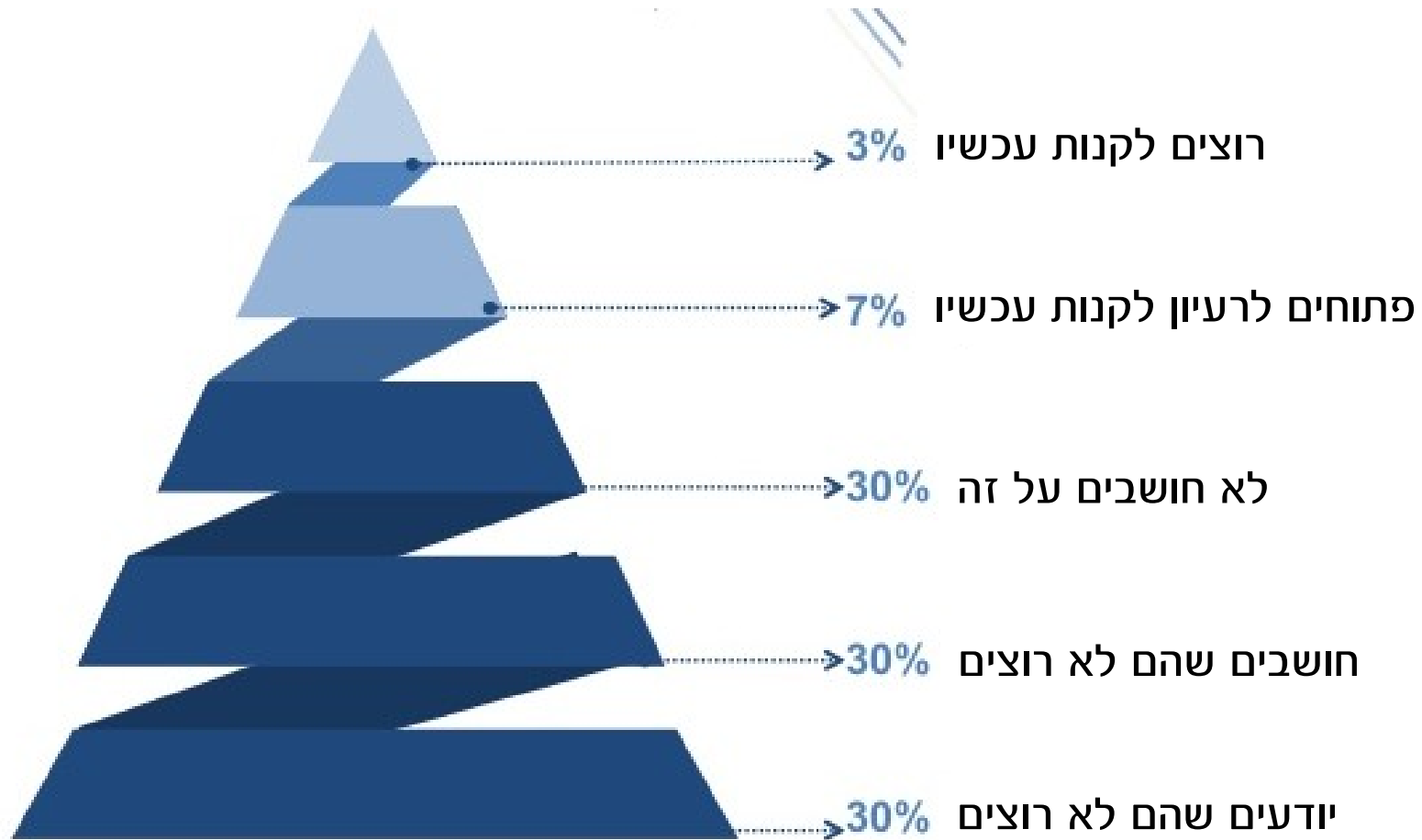
מי אנחנו?

אחלה, כולם יודעים מי אנחנו, אבל...

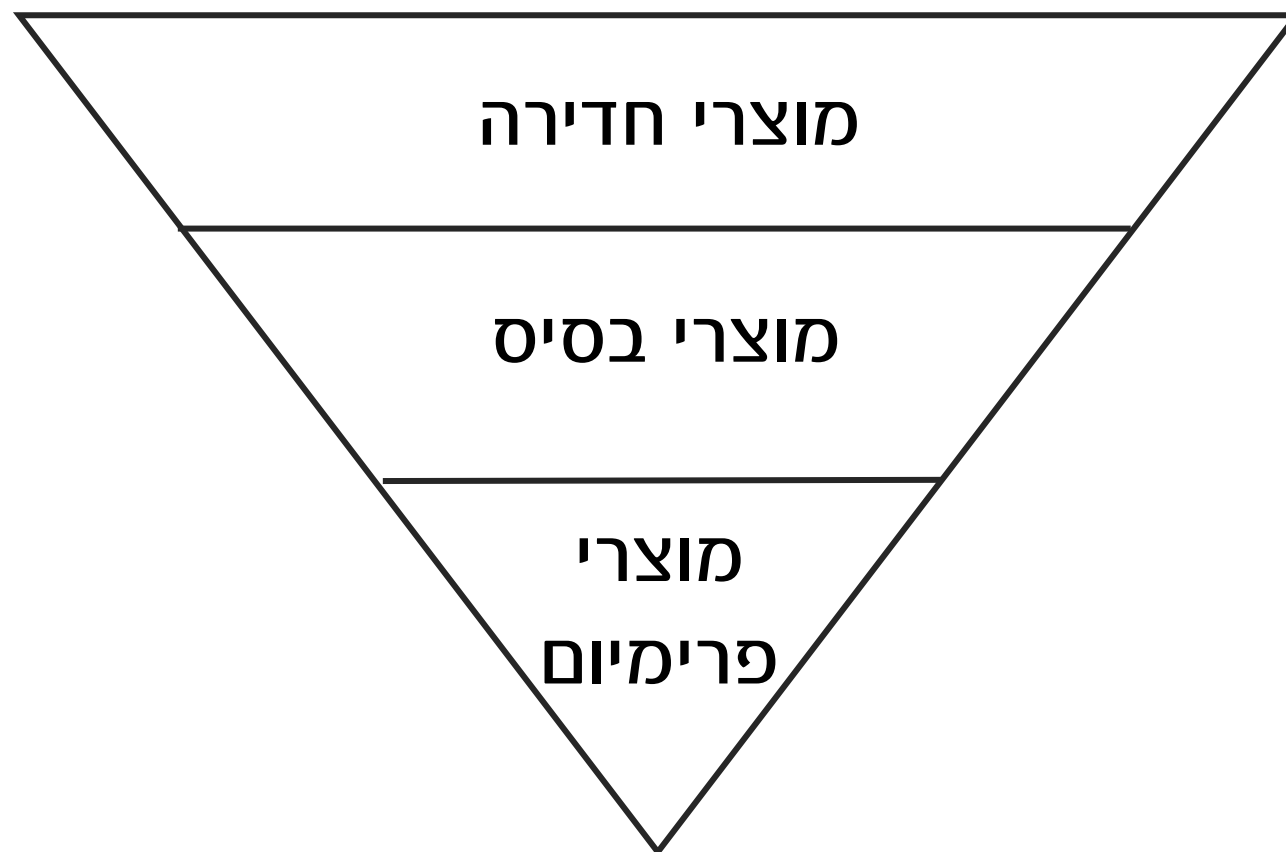
מי אנחנו באמת?



עם מי אנחנו מדברים?



מה אנחנו מוכרים?



מי באמת המתחרה שלך?

1

שיווק אסטרטגי בפייסבוק ובאינסטגרם ואיך כן ליצור שיתופי פעולה לעסק קטן

2

הנוסחה להגדיל את המכירות של העסק ב33%

3

הגדרת העסק: מסרים, לקוחות, מוצרים.

4

סשן שאלות תשובות - פותרים אתגרים במקום.

5

תודה

ירון שגיא

Yaron@sagiagency.com

052-4448260

