

# שיווק דיגיטלי לעסקים קטנים



# אסף דותן, מייסד ומנכ"ל



- בעל ניסיון של למעלה מ 18 שנה בתחום הדיגיטל:
  - מנהל מחלקת הדיגיטל, סלקום
  - סמנכ"ל, D-say Interactive
  - מנהל מחלקת הדיגיטל, קבוצת מגדל
  - מ-2009 מנכ"ל BO – Business Online
- בעל טור קבוע באתר איגוד השיווק
- משמש כמנהל מקצועי ב Digitalent – בית ספר המכשיר למקצועות הדיגיטל

# על מה נדבר היום?

- מה הם הערוצים והכלים הדיגיטליים?
- איך משתמשים בתוכן?
- סקירת כלים חינוכיים לפעילות שיווקית דיגיטלית
- איך מנהלים עמוד פייסבוק?
- שיווק ופרסום במדיה





# מה הם הערוצים והכלים הדיגיטליים?



# מפת הערוצים הדיגיטלים

אתרים, בלוגים

Outbrain,  
taboola

יוטיוב

אתרים,  
אפליקציות

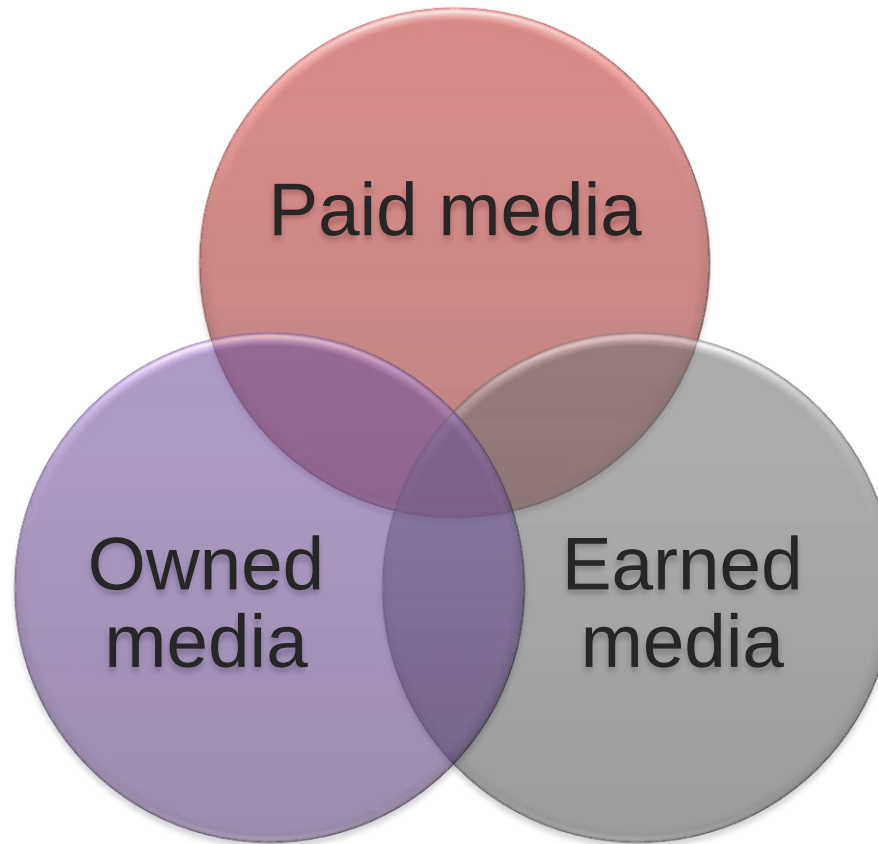


פייסבוק, טוויטר, לינקדאין,  
אינסטגרם, סנאפצאט...

# סיווג המדיה הדיגיטלית

פרסום בתשלום:

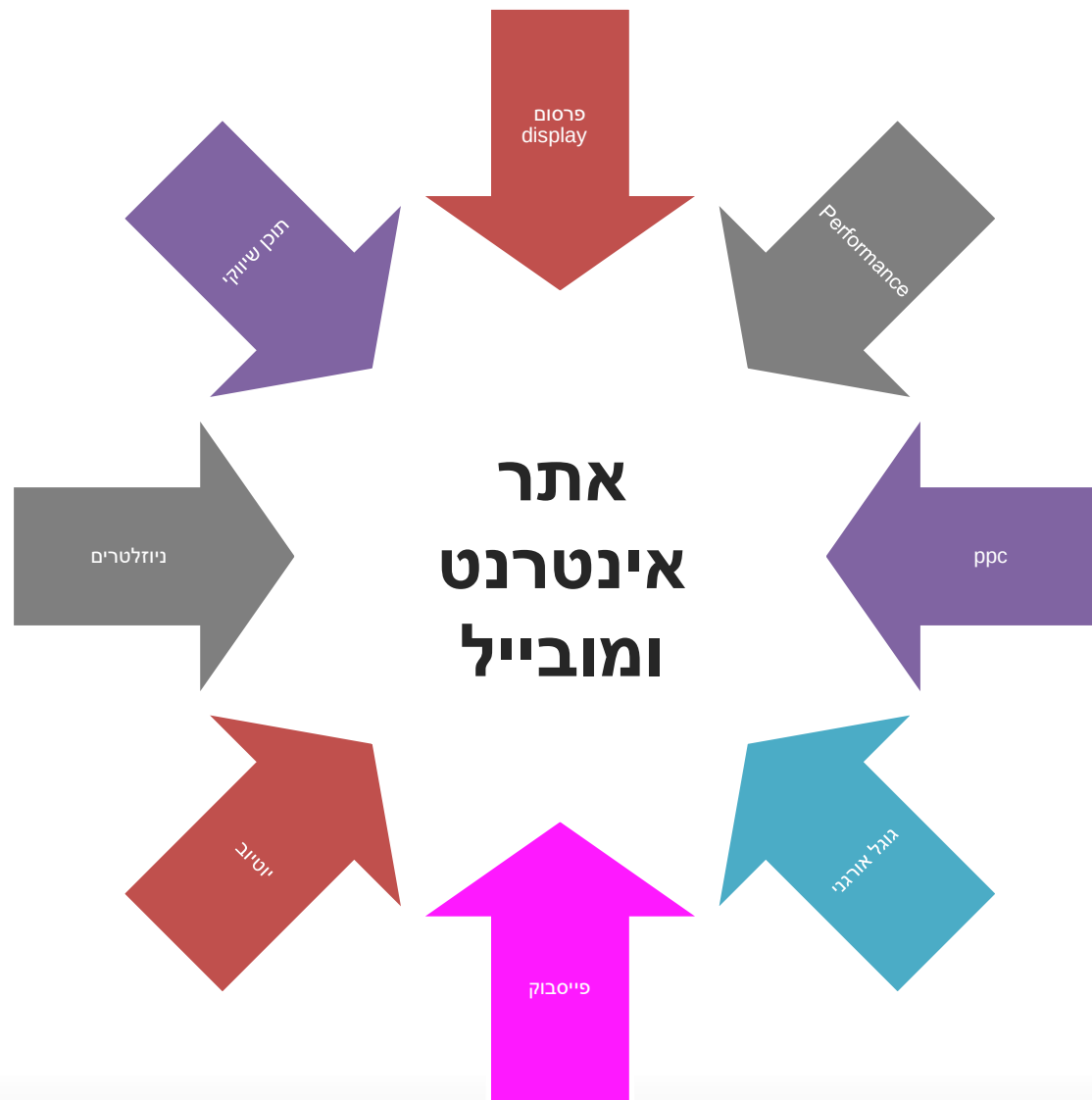
ppc, display...



נכסים דיגיטליים:  
אתר אינטרנט ומובייל,  
בלוג, אפליקציה

רשתות חברתיות  
יח"צ

# היררכיית הערוצים





# אתר אינטרנט טוב



# דוגמא: קוסמטיקאית

• ערוצים אפשריים לפעילות להשגת לקוחות חדשים:

- דף פייסבוק עסקי
- השתתפות בקבוצות בעלות תוכן רלוונטי
- השתתפות בקבוצות פייסבוק של איזור מגורים קרוב
- עמוד נחיתה/ אתר אינטרנט חинמי



# אילו מטרות ניתן להשיג?

אילו מטרות עסקיות ניתן להשיג באמצעות  
הערוצים הדיגיטליים?



# מטרות שיווקיות אפשריות

- **מכירות ללקוחות חדשים:**

- יצירת צורך
- תמיכה במכירות פרונטליות/טלפוניות
- איסוף לידים
- מכירה אונליין

- **שימור ומכירה ללקוחות קיימים:**

- חיזוק הקשר עם הלקוח
- שירות ללקוחות
- מכירה נוספת ללקוחות קיימים (מוצרים משלימים/נוספים)



# יעדים מדידים - דוגמאות

- גידול של 20% בלידים שמגיעים בשנה
- גידול של 15% במכירות ברבעון
- 57 לקוחות חדשים התנסו בשירות בחודש
- 20 לקוחות שקיבלו דיוור וקראו אותו חזרו לרכישה נוספת
- 100 יותר מתעניינים / צורכים תוכן בחודש



# גיבוש מיקוד דיגיטלי

מה  
היעדים?

איפה כדאי  
לפעול?

מה המטרה?

מי קהל  
המטרה?

איך מנהלים  
לאורך זמן?

מה הדרך  
להשיג את  
המטרה?

סנכרון בין  
אופליין לאונליין

איך  
מודדים?

מה המסר  
ללקוח?



# איך משתמשים בתוכן?



# תפקידי התוכן

- תוכן הוא המנוע המרכזי של כלל הערוצים הדיגיטליים

- בין תפקידי התוכן:
  - משיכת תשומת לב
  - יצירת ערך ונאמנות לקוחות
  - תמיכה במכירות (online&offline)



# תוכן מותאם לשלב המוכנות של הלקוח



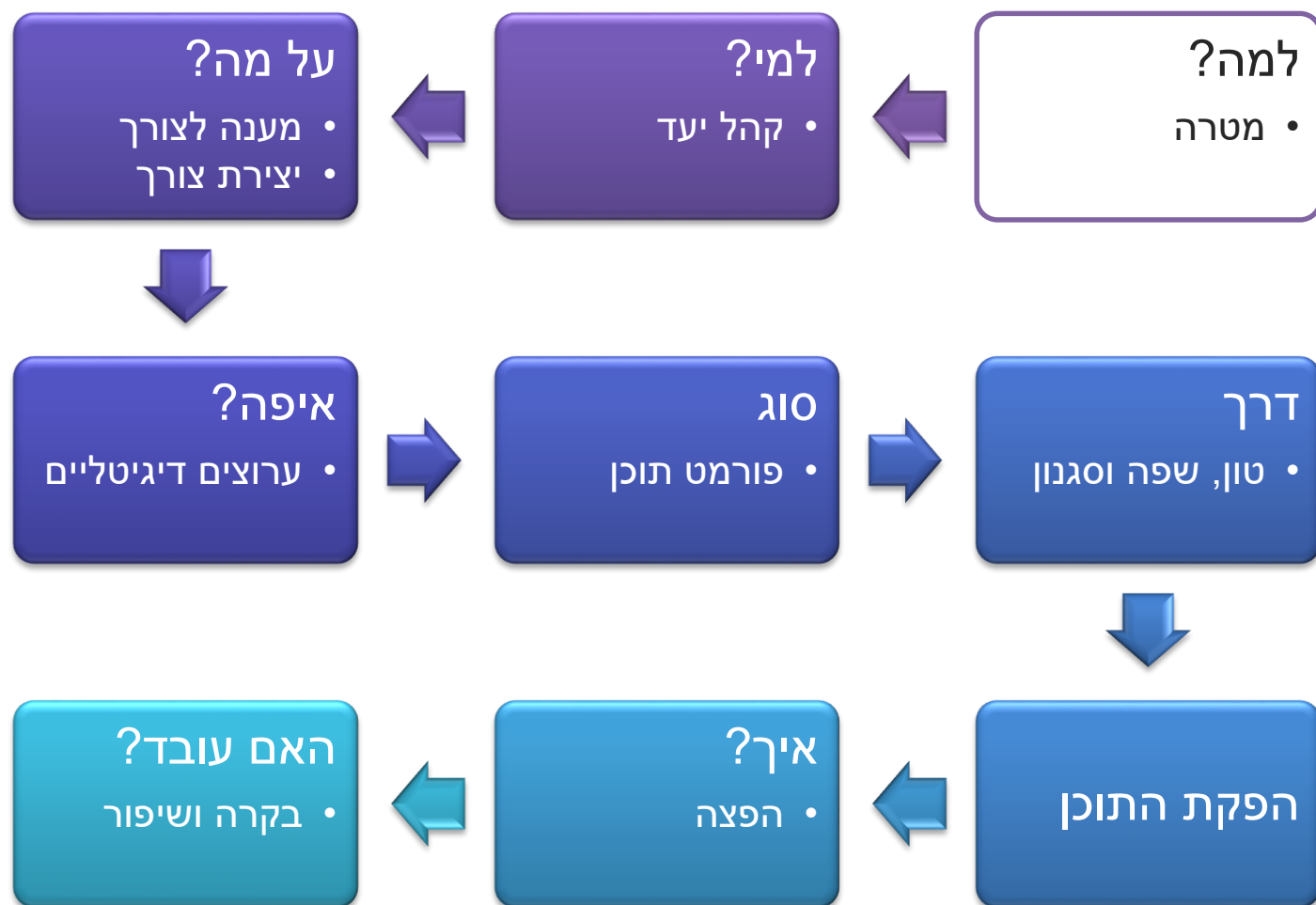


**אסטרטגיית תוכן =**  
**אסטרטגיה מבוססת לקוח =**  
**אסטרטגיה מבוססת צרכים**

# תוכן רלוונטי הוא תוכן אפקטיבי יותר

- תוכן המגיע **בזמן** (תוכן שקשור לחג/מועד)
- תוכן המגיע **במקום** (הצפת תוכן על פי מיקום)
- תוכן המגיע על פי **עניין קודם** ("צביעת" הגולש)
- תוכן המגיע בעקבות **אירוע** (מזג אוויר)
- תוכן **בהקשר** שהגולש מתעניין בו (יכול לעניין אותך גם...)

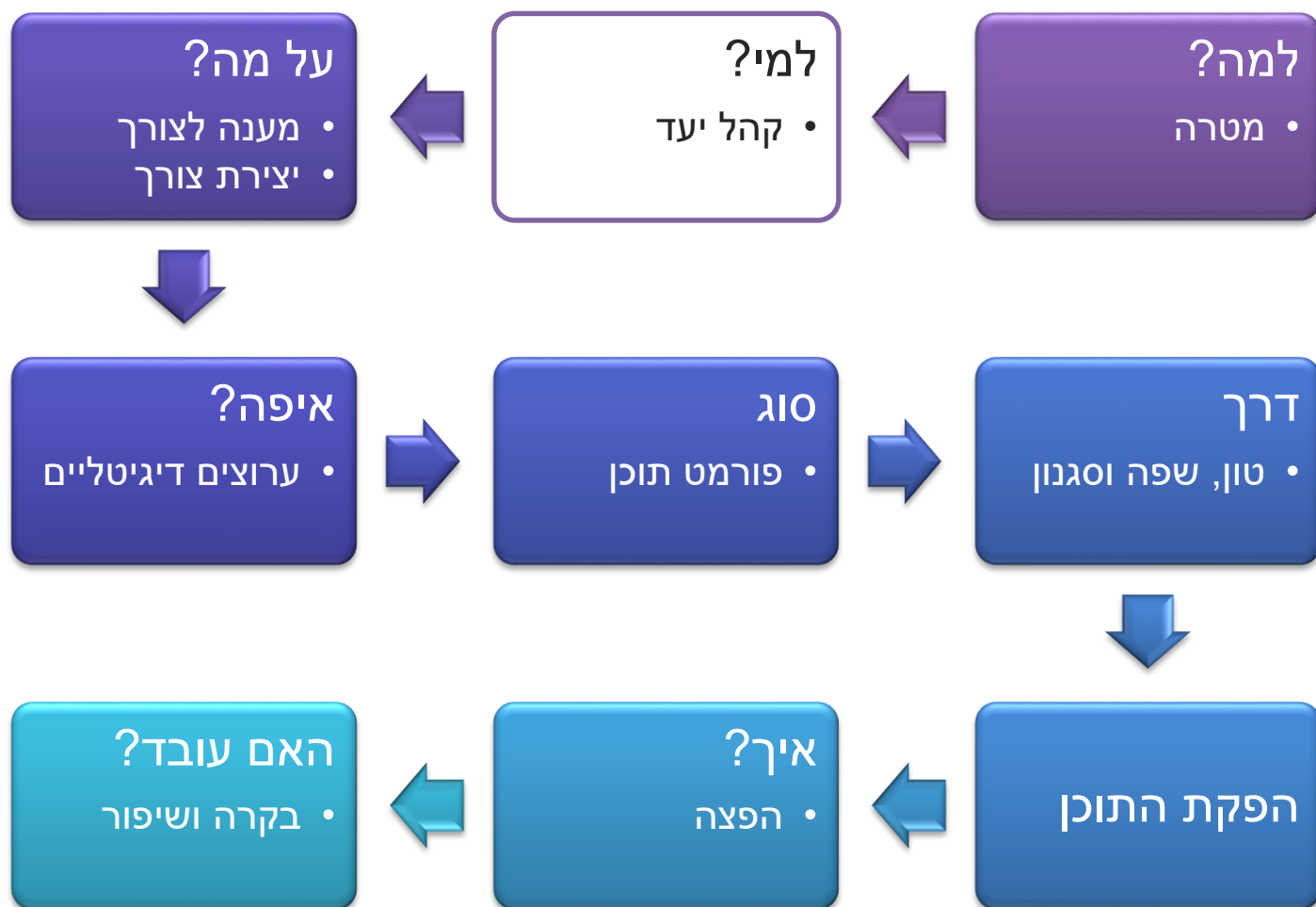
# תהליך תכנון תוכן בערוצים הדיגיטליים



# למה? מה המטרה

- הגדרת מטרות שתואמות את המטרות העסקיות/שיווקיות. לדוגמא:
  - לחשוף יותר קהל למותג
  - לייצר צורך/ביקוש
  - לסייע למכירה
  - תוכן שישרת לקוחות קיימים

# תהליך תכנון תוכן בערוצים הדיגיטליים



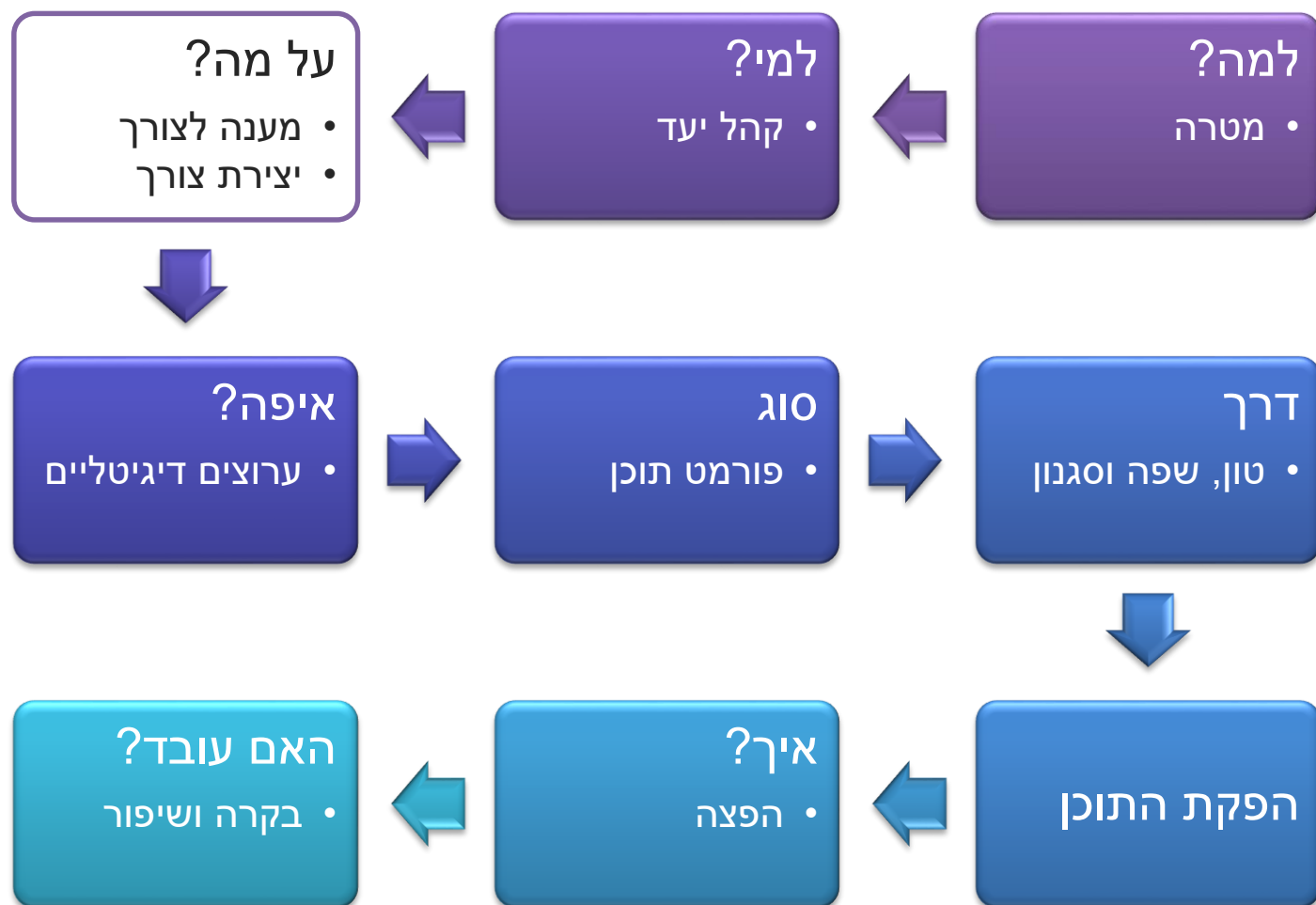
# למי? (קהל היעד)

- הגדרת קהלי היעד בהתאמה למטרות השיווקיות וליכולות להגיע אליהם בערוצים הדיגיטליים, לדוגמא:

– לקוחות קיימים

– הגדרת לקוחות פוטנציאלים על פי מאפיינים דמוגרפיים, תחומי עניין וכד'

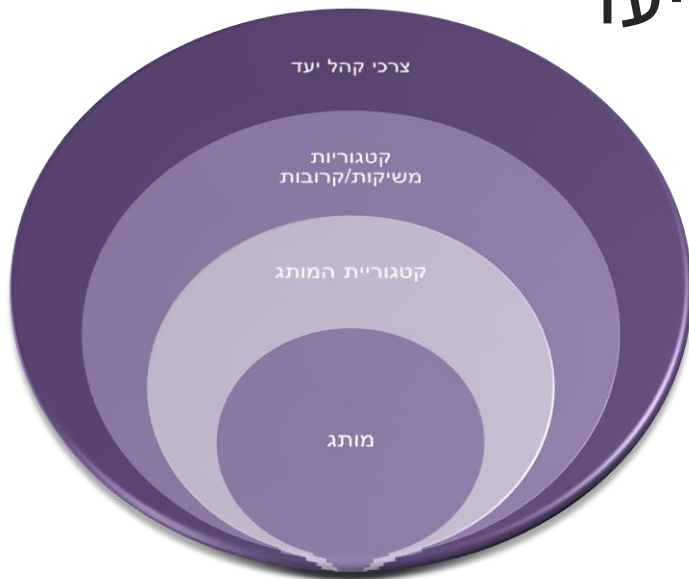
# תהליך תכנון תוכן בערוצים הדיגיטליים





# על מה?

- הצורך של קהל היעד
- נושאים שיעוררו צורך שאנו רוצים לעורר
- סביב תחומי העניין של קהל היעד
  - מחקר מילים – גוגל
  - מחקר לקוחות



# דוגמא : קוסמטיקאית

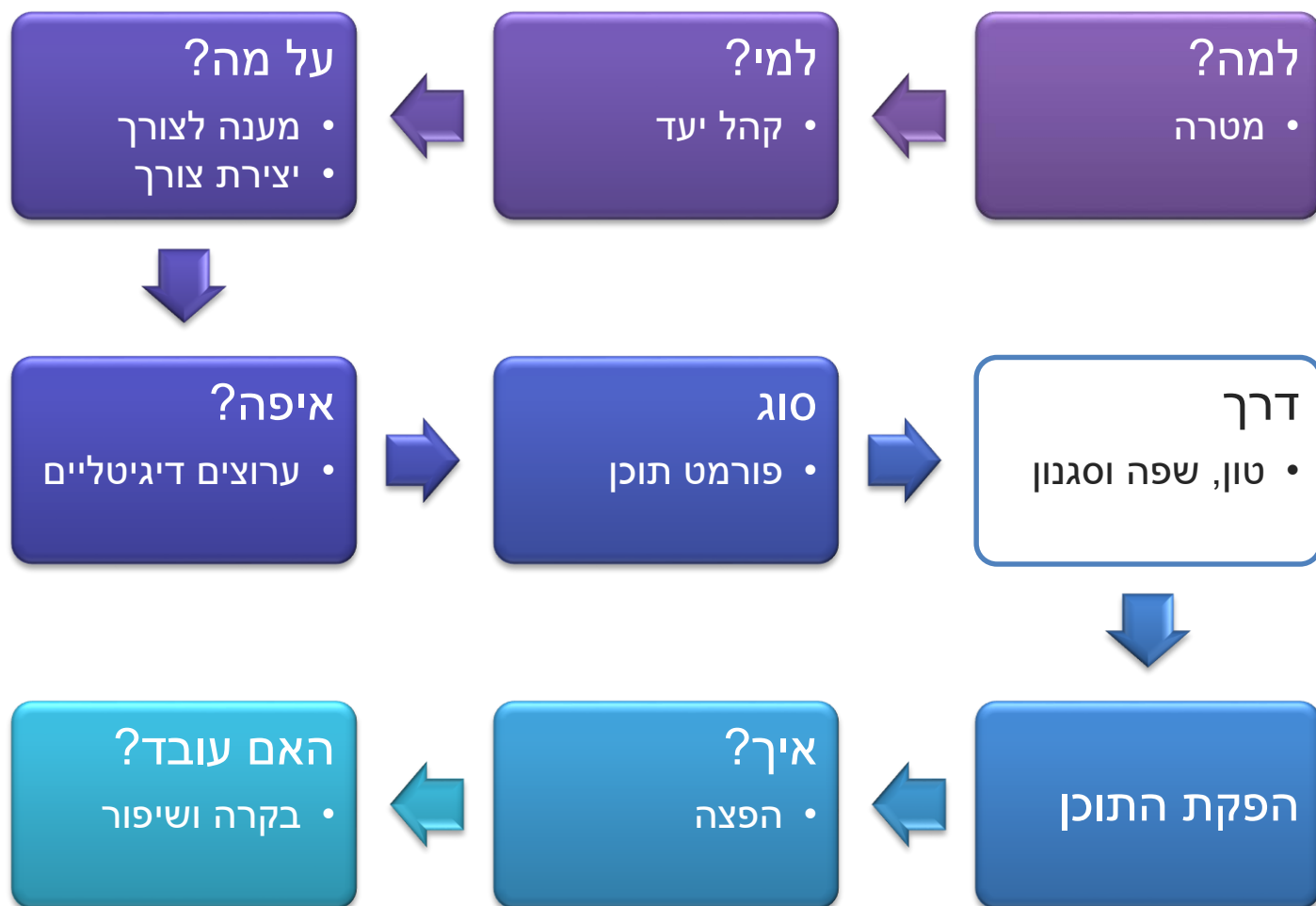
- ייצור תוכן רלוונטי:

– כתבות תוכן רלוונטי, לדוגמא:

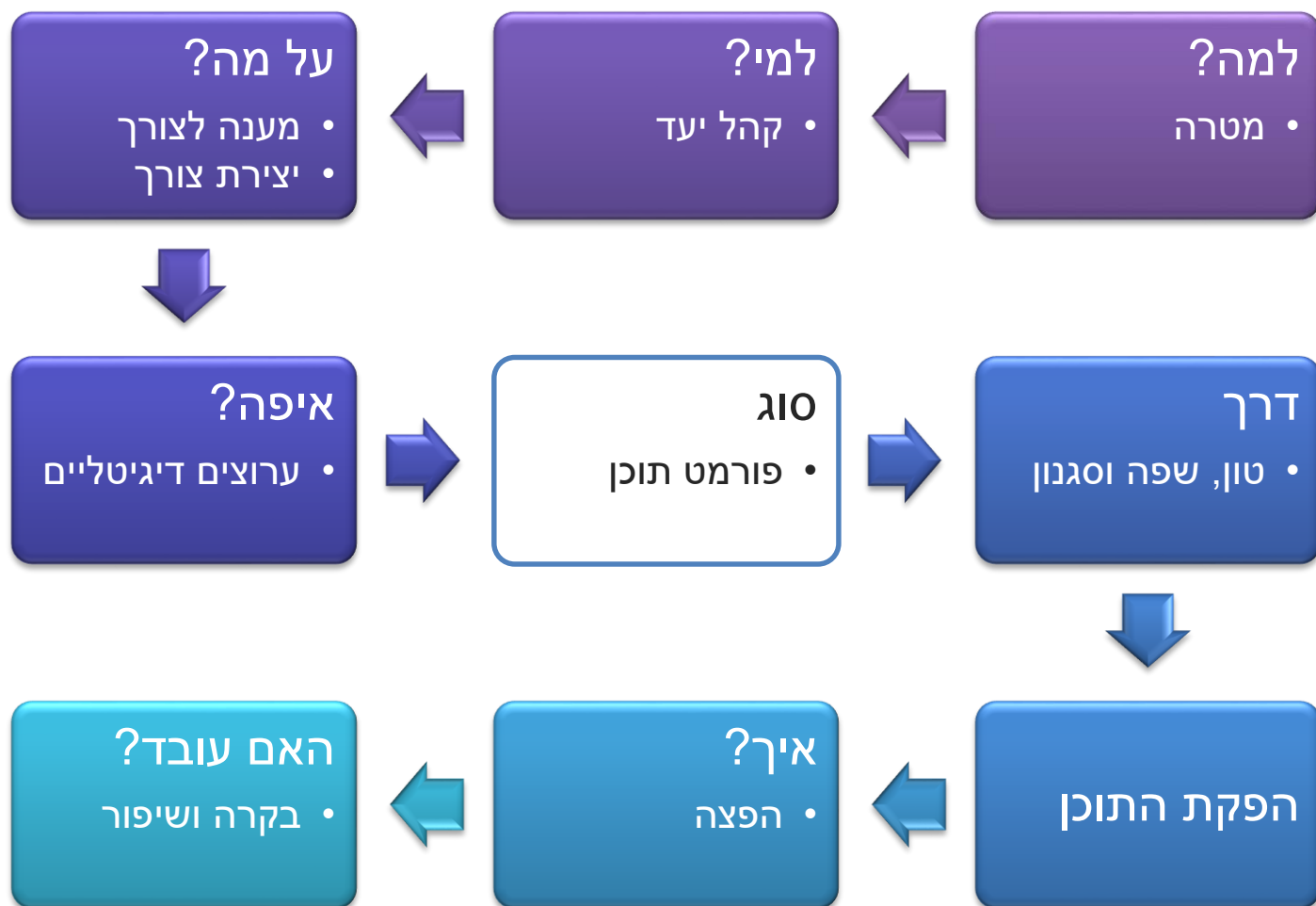
- 6 טיפים לשמירה על עור הפנים בימים קרים ויבשים
- 3 דברים ששווה לעשות שניה לפני שהולכים לישון וישפיע על עור הפנים כבר מחר בבוקר
- שיטת הפילינג הביתי של סימה – נסי בעצמך
- ועוד..



# תהליך תכנון תוכן בערוצים הדיגיטליים



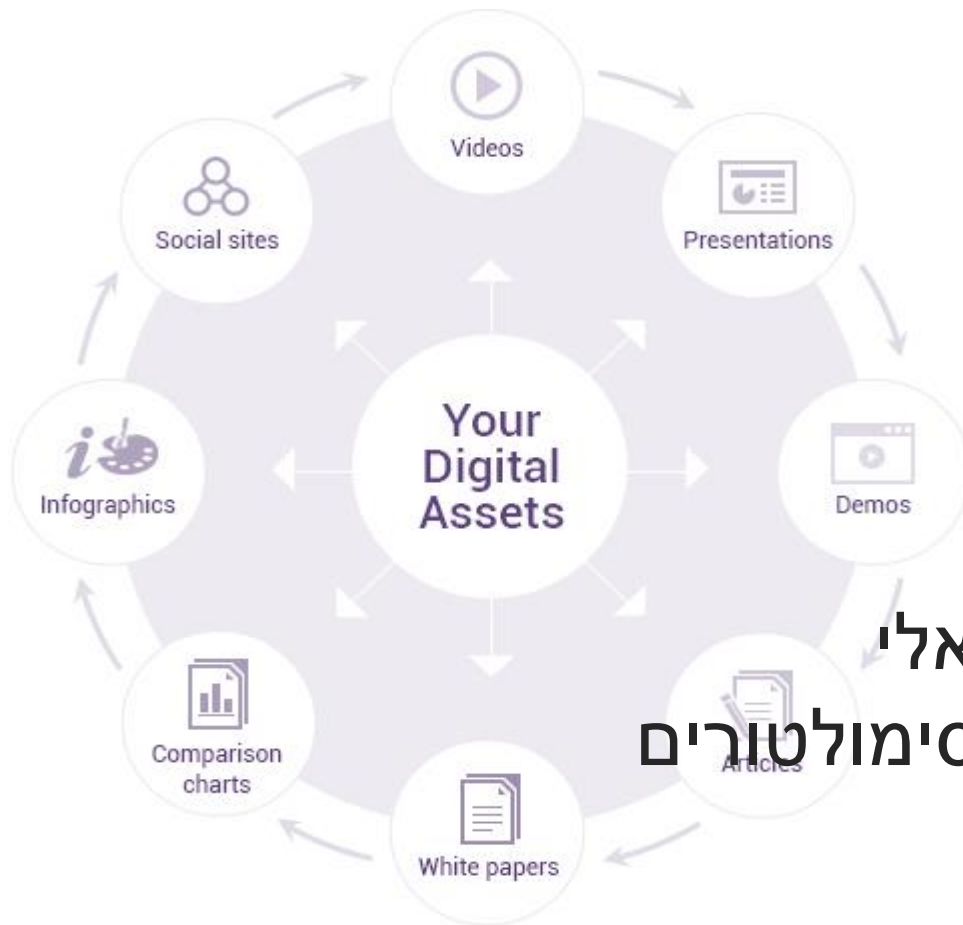
# תהליך תכנון תוכן בערוצים הדיגיטליים



# סוג (פורמט) התוכן

- מיפוי פורמטי התוכן
- בחירת הפורמט המתאים ביותר לתוכן
- לעיתים יש לשקול שימוש ביותר מפורמט אחד

# פורמטים של תוכן



- תוכן טקסטואלי:
  - ✓ שאלות ותשובות
  - ✓ מאמרים/כתבות
  - ✓ מדריכים

- וידאו

- תמונות

- אינפוגרפיקה/תוכן ויזואלי

- E-learning / מצגות / סימולטורים

- פודקאסטים

- סטטוסים/בלוגים

# תוכן ויזואלי ואינפוגרפי

- כ-66% ממה שמשותף ברשתות החברתיות הוא ויזואלי
- המוח שלנו יכול לעשות פרוססינג לתוכן ויזואלי 60,000 אחוז יותר מהר

דף הבית >> שירותים ופתרונות >> ביטוח בריאות >> ביטוח סיעודי

## שיחתם ופתחתם

- « פתרון פנסיוני אישי »
- « ביטוח בריאות »
- « ביטוח רפואי פרטי »
- « ביטוח מחלות קשות »
- « ביטוח סיעודי »
- « יתרונות מבטח סימון »
- « תיאום פגישה »
- « השקעות ופנסים »
- « פתרונות לפרישה »
- « ביטוח נסיעות לחו"ל »
- « תגמול בכירים »

### ביטוח סיעודי

#### מידע עדכני למצטרפים לביטוח סיעודי

ביטוח סיעודי חיוני לכל אדם בכל גיל ומשתלם במיוחד למצטרפים בגיל צעיר. מה חשוב לדעת לפני שבוחרים ביטוח סיעודי, מה הוא כולל וכיצד הוא יכול להקטין התאמת המבטח ולחסוך לו סכומי כסף משמעותיים.

**מה חשוב לדעת לפני שבוחרים ביטוח סיעודי**

מצב סיעודי אינו תלוי גיל כי אם תלוי ברמת תפקוד החולה ויכול לנבוע מזקנה או כתוצאה מתאונה כלשהי. התאמת על חולה במצב סיעודי מסתכמת בסכומים כבדים מידי חודש בחודשו ואילו אינן מכוסים (או מכוסים באופן חלקי ביותר) על ידי מערכת הבריאות וקופות החולים בישראל. על פי נתוני משרד האוצר, מבין החולים הסיעודיים, 76% גרים בבית ו-24% נמצאים במוסד סיעודי. עלויות החזקת מטה מסתכמת בכ- 8,000 ₪ בחודש ואילו אשפוז במוסד סיעודי מגיע לסכום של 15,000 ₪ בחודש.

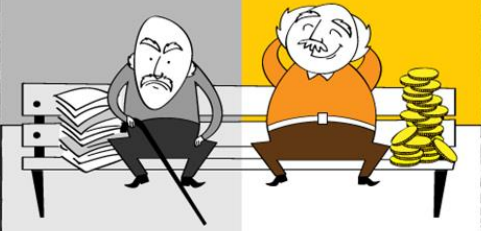
### מהם יתרונות הביטוח הסיעודי הפרטי?

#### ביטוח סיעודי - קופ"ח

תוכל לקבל סכום מוגבל, בהצגת קבלות

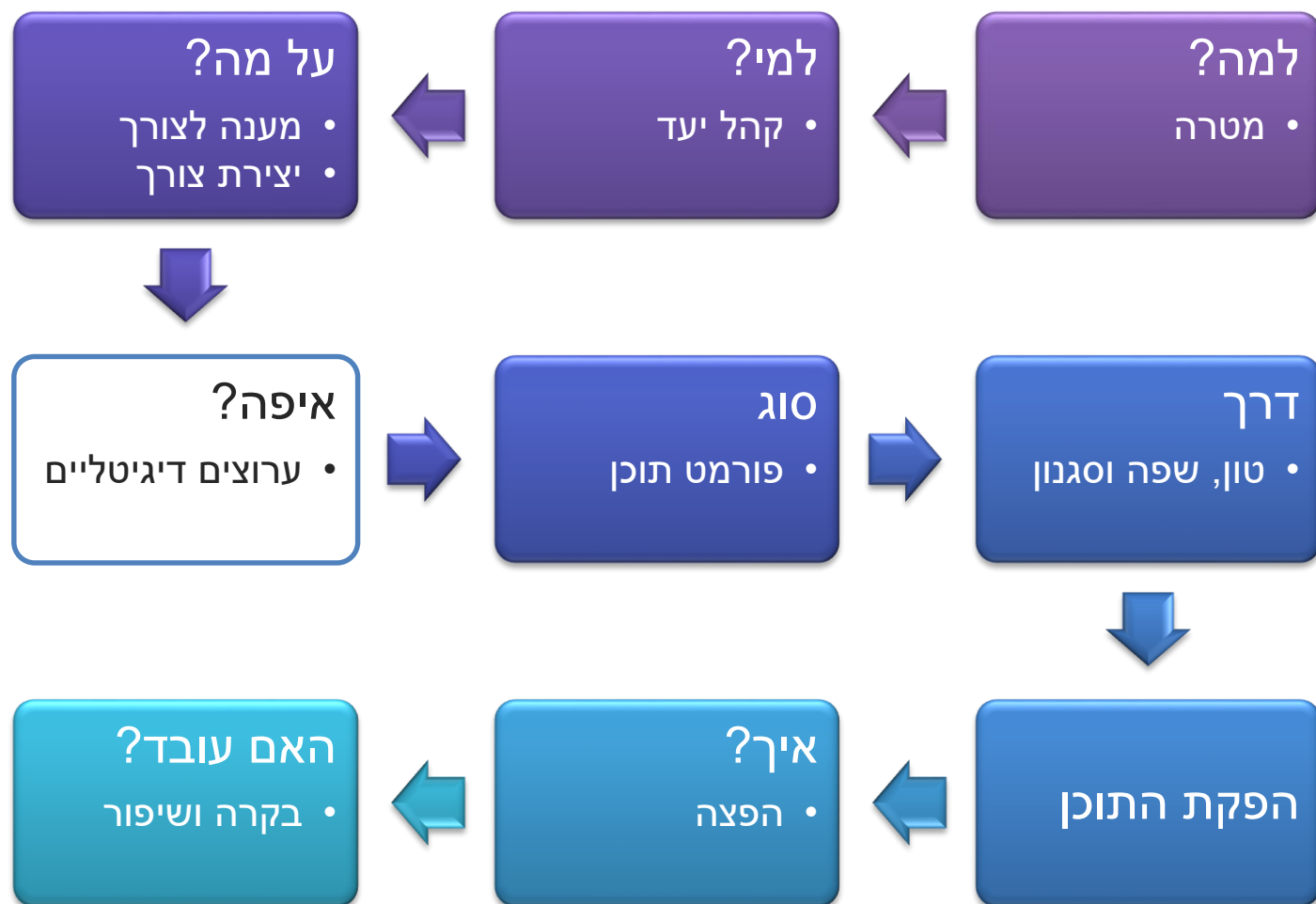
#### ביטוח סיעודי פרטי

תוכל לקבל סכום פיצוי קבוע מראש



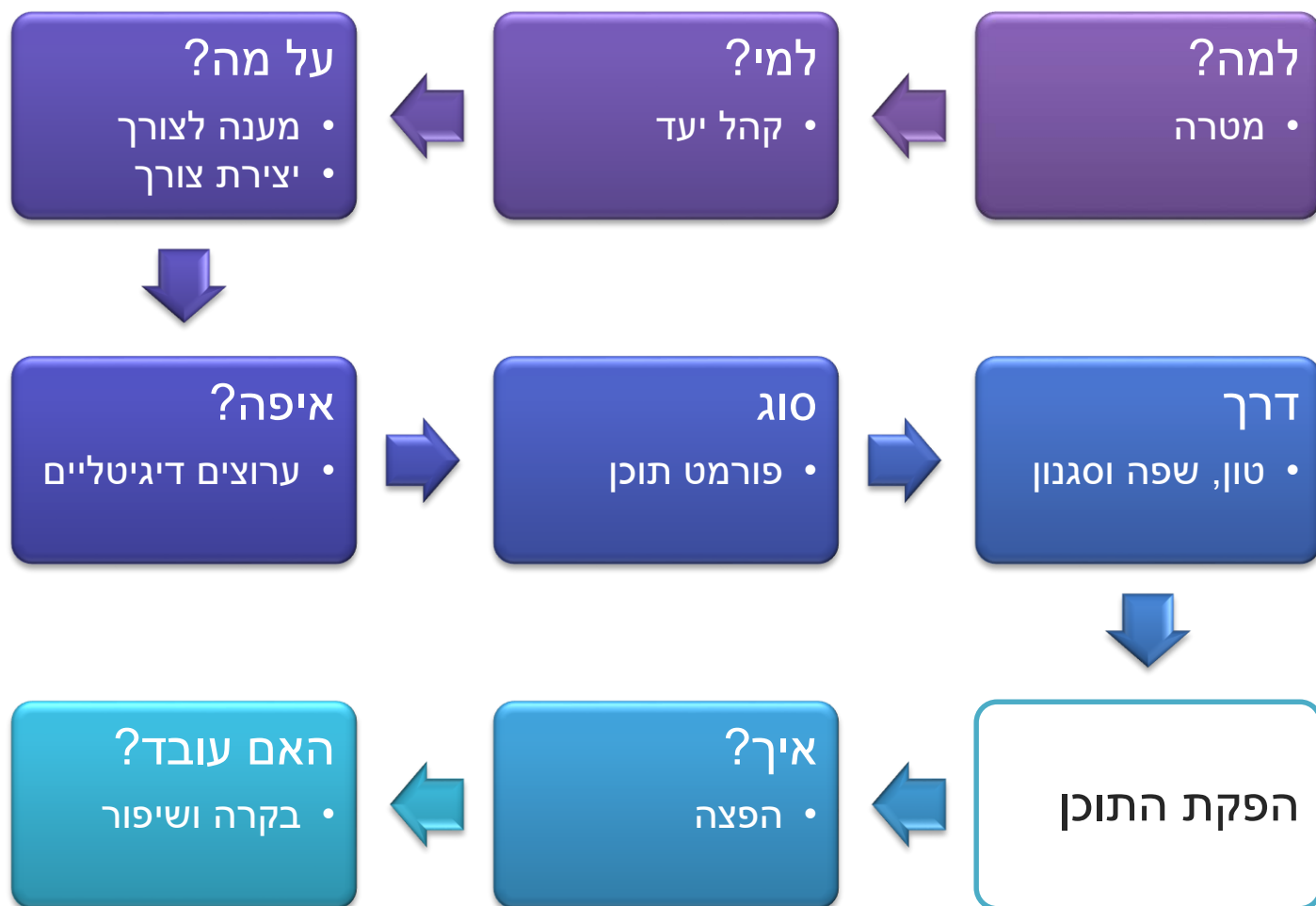
1 2 3

# תהליך תכנון תוכן בערוצים הדיגיטליים





# תהליך תכנון תוכן בערוצים הדיגיטליים



# מקורות תוכן



# תוכן מקורי

## תוכן המופק עבור המותג בצורה בלעדית

**פנימי – מקור התוכן הינו עורך התוכן/עובדי החברה  
כמומחים בתחום**

**חיצוני – מקור התוכן הינם ספקי תוכן מתמחים  
המפיקים את התוכן באופן בלעדי למותג**

# תוכן בשת"פ

תוכן המופק ע"י מותג או גוף תוכן אחר היוצר סינרגיה  
בין 2 המותגים

- חד כיווני/ דו כיווני
- בתשלום/לא בתשלום
- לעיתים כולל קידום/מדיה
- קבוע/פר פרוייקט

סימה הקוסמטיקאית:

- שיתוף פעולה עם עסקים אחרים להעשרת תוכן הדדי

# אוצרות תוכן

**איסוף תכנים רלוונטיים ברשת, סינון ועריכה שלהם, והגשתם לקהל היעד**

- ליקוט תכנים ידני ע"י עורך / אוטומטי ע"י מנוע
- תוכן מלא או חלקי (כותרת+משנה+קישור למקור)
- אריזה כדבר המרכזי/ תוספת ערך מוסף
- קבוע / פר פרוייקט

# KLM אוצרות תוכן

Like 195

About • Your location: Israel

Local time

4:54 PM

Currency

1 USD = 3.53 ILS

Build with us!

New York

Instruction video

Newsletter

Follow us on

My Dream Catcher

KLM Royal Dutch Airlines

Calendar icon

Mar 25/3-1/4

Check flights

Starting from 1129 USD

Share this dream

View all

Entertainment

Food & bars

Accommodation

Shopping

United States

Population: 314,712,000

Currency: USD

Warby Parker Eyewear

"My Warby Parker glasses just arrived in the mail and I be a..."

yelp 135 reviews

The Standard, High Line

"Fancy-ish hotel with a NYC + meatpacking vibe. Rooms are and..."

Google+ 4.1

Cielo

"Raining Men"

tripadvisor 28 reviews

yelp 360 reviews

Nuyorican Poets Cafe

BO 38

Business online | www.b-o.co.il

© all rights reserved

# תוכן גולשים

## תוכן הנוצר ע"י המשתמשים

עידוד הגולשים לייצר תוכן בתחום המותג:

- חוות דעת ודירוגים
- סיפור לקוח
- שאלה
- כתיבת בלוגים
- ועוד

# תוכן גולשים UGC



לוחות



בלוגים



צ'אטים



אתרי שיתוף  
וידאו



טוקבקים



פורומים



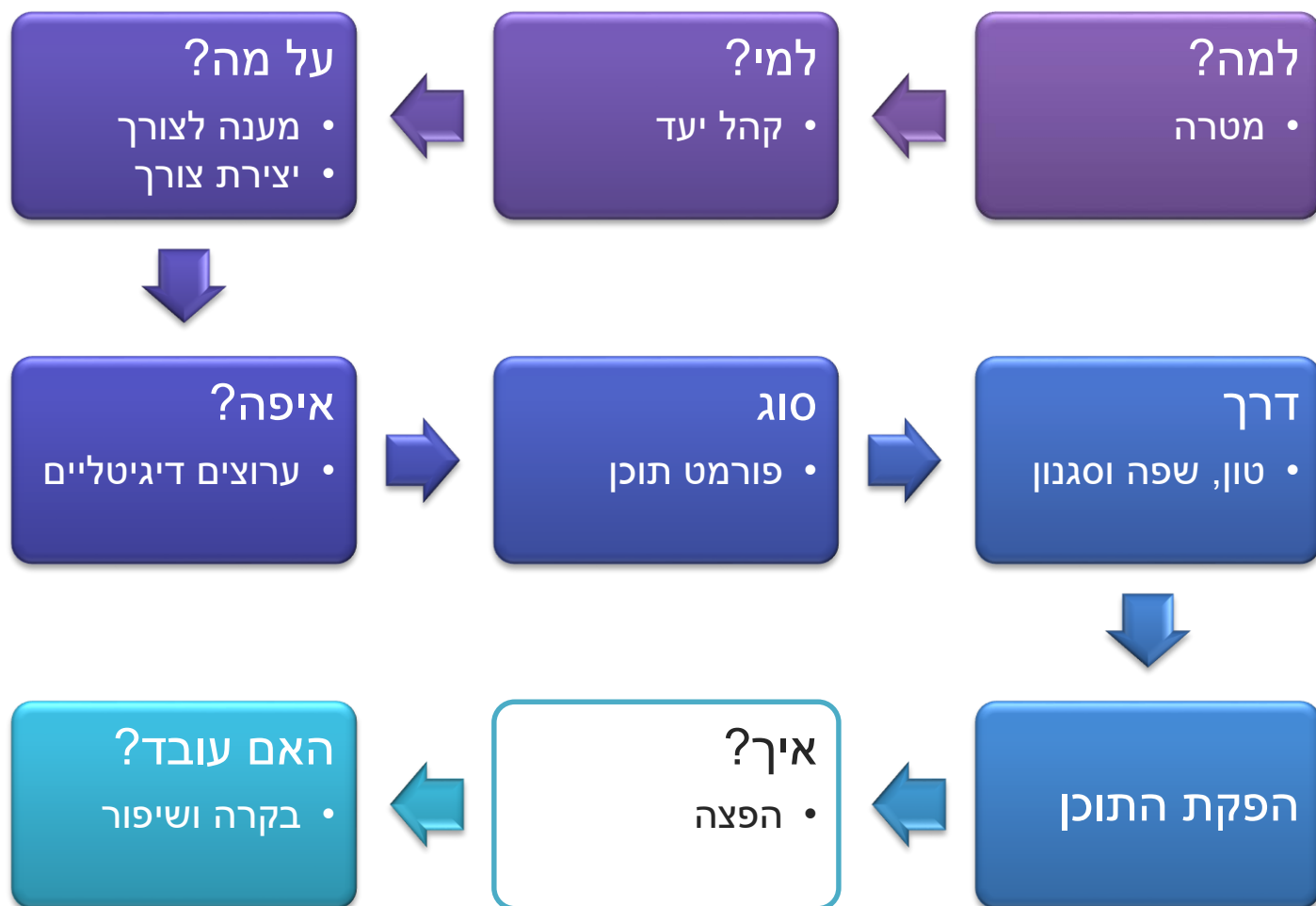
אתרי שיתוף  
תמונות



רשתות  
חברתיות



# תהליך תכנון תוכן בערוצים הדיגיטליים



# איך נעביר את המסר?

- מיפוי דרכי הפצת המסר בערוצים "בבעלות", לדוגמא:

– אתר אינטרנט

– בלוג

– ניוזלטר

- מיפוי דרכי הפצת המסר באמצעות מדיה, לדוגמא:

– Outbrain\taboola

– Ppc

– פרסום בפייסבוק

# ערוצי הפצת תוכן

Taboola

Outbrain



Google



Business online | [www.b-o.co.il](http://www.b-o.co.il)

© all rights reserved

# מה לגוגל ולתוכן?

- גוגל מאנדקס רק תוכן
- הכי רלוונטי ומעודכן < הכי מקודם
- הכי מדויק לביטויי החיפוש < הכי מקודם
- הכי משותף < הכי מקודם
- הכי מותאם (לפלטפורמה) < הכי מקודם

# דיוור אלקטרוני

- מאפשר לצור קשר עם קהל קבוע לאורך זמן
- כלי אפקטיבי במיוחד להנעה לפעולה
- מערכות הדיוור מאפשרות ביצוע מעקב מלא אחרי הדיוורים
- קיימת משמעות ליום, שעה, נושא, עיצוב של הדיוור
- פניה אישית
- תוכן מותאם אישי



# תוכן – המפתח לאפקטיביות הדיוור

## איך לרדת 3 קילו בחודש? דיאטת קיץ יעילה ומאוזנת

אסנת בוכרוב דיאטנית לייף, מעניקה טיפים  
לירידה מאוזנת במשקל תוך חודש

לכתבה המלאה



## שקל על כל מוצר לייף סאן ייתרם למלחמה בסרטן העור

גם: כללי הזהב להתנהגות נכונה בשמש של  
האגודה למלחמה בסרטן

לכתבה המלאה



## 5 מוצרי טיפוח שיבטיחו קיץ רענן ויפה

העונה החמה כבר כאן, ואיתה מגיעות הלחות,  
הזיעה וכמובן השמש. מדרך טיפוח קיץ

לכתבה המלאה



## משקפי השמש הכי נכונים לקיץ 2015

ממשקפי סייסים ועד אובר סייז - איך בוחרים  
משקפי שמש חדשים מבין הסרגלים הכי לוהטים

לכתבה המלאה



## איך מונועים ומטפלים בעקיצות יתושים?

הן יוצאות בשעות בין הערביים למצוץ את דמנו  
ומשאירות אחריהן עקיצות נפוחות ומציקות

לכתבה המלאה



## The speech every woman should hear

By Frida Ghitis, Special to CNN

updated 8:26 AM EDT, Fri October 19, 2012



### We recommend

- 'Argo' recognizes forgotten heroes of Iran hostage saga
- 'Goosebumps' as daredevil jumps from edge of space
- GPS Quiz: Test your knowledge
- China's public getting more negative about the world
- "2.5% of Americans died during civil war"
- Blasts may have struck prison of torture in Syria

### From around the web

- Is Your Bedroom a Sleep Haven? Tips for Your Private Oasis. Shibley Smiles
- "VMware, the bell tolls for thee, and Microsoft is ringing it." NetworkWorld
- Will NASA Ever Recover Apollo 13's Plutonium From the Sea? Txxhnologist
- 13 Things Your Car Mechanic Won't Tell You Reader's Digest
- Warning Signs That Your Employees Are About To Leave OPEN Forum
- Early Diabetes Warning Signs You Shouldn't Ignore Live Better America

petite recherche, trouvent des arguments pour et contre et les exposent à leurs camarades avant d'en débattre", précise-t-elle.

Europe 1 maintenant sur  
iPad / CloudKit

Twitter: Recommander: Soyez le premier de vos amis à recommander ça.

> Suivez l'Info Europe 1 en continu sur [twitter](#), et réagissez sur [facebook](#)

### Nous vous recommandons



Depardieu, "Français"  
avec un passeport russe



L'inquiétant SOS d'un  
travailleur chinois



Les pires coiffures de  
2012  
(GQ)



Comment sécuriser son  
logement de manière  
simple et efficace ?  
(Nexty)

Avec Outbrain

### Europe 1 sur les réseaux sociaux

Europe 1 sur Facebook  
Like 37 888

Suivre @Europe1 157K abonnés

Le Club Europe1 sur Twitter  
Suivre @ClubEurope1

@StormyJubert 4 minutes ago  
Demain @DidierValerie sera l'invité du  
"Grand direct des médias" à 9h sur @Europe1  
#COM #Morandini  
@weber - reply - 10 votes

@Fred\_Lille 5 minutes ago  
C'est l'heure d'@ONVSC sur #Europe1 avec  
@groupesofficiel ->  
@weber - reply - 10 votes

@GomezAMBO 10 minutes ago

# דוגמא : קוסמטיקאית

- ערוצי הפצה נוספים:

- דיוור אלקטרוני

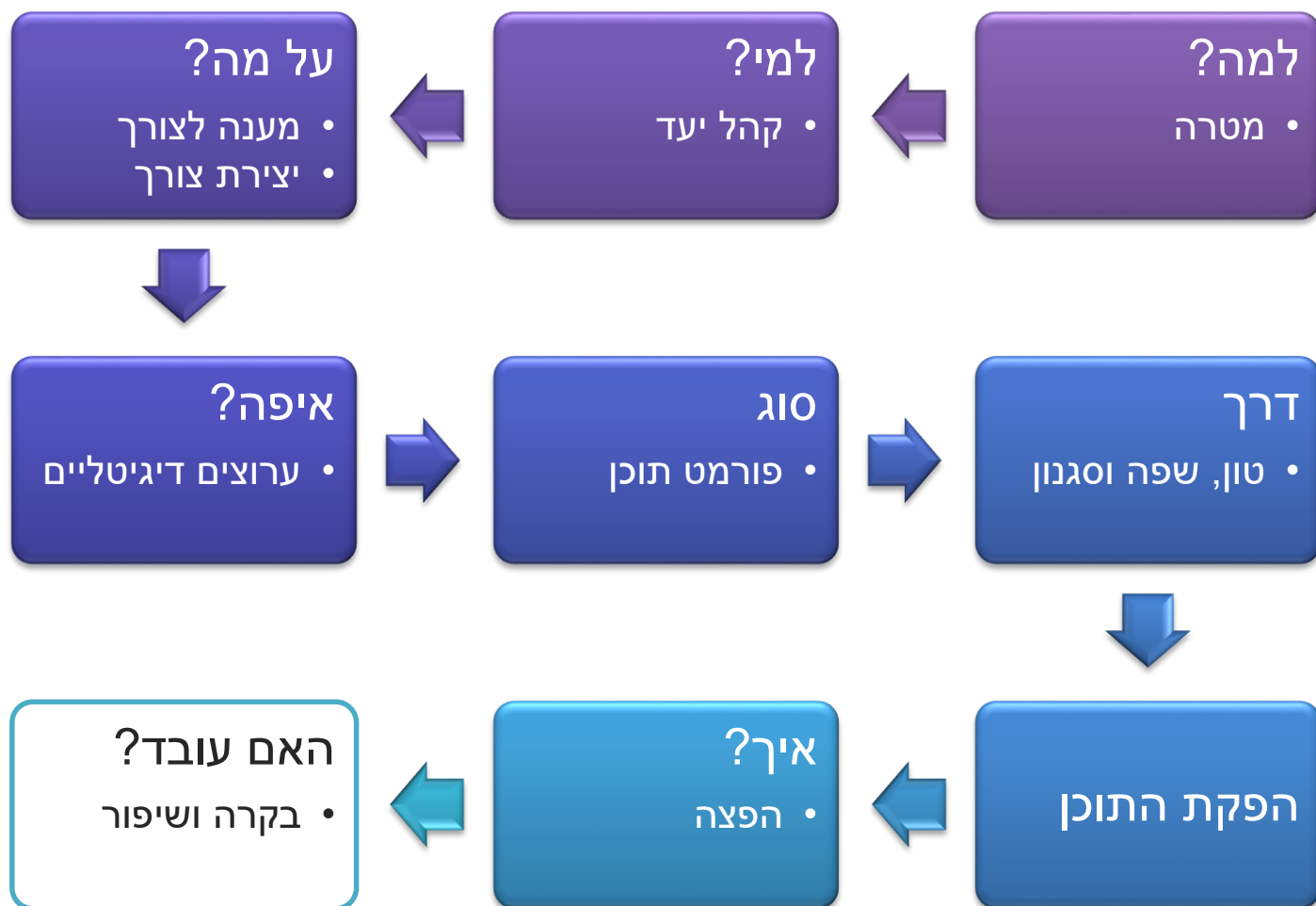
- קידום של פוסטים בפייסבוק בתשלום בפילוח (איזור מגורים, תחומי עניין, גילאים, מגדר...)

- המלצה בפייסבוק שווה יותר מטיפ של כמה שקלים





# תהליך תכנון תוכן בערוצים הדיגיטליים



# איך מודדים אפקטיביות של תוכן?

- השפעות רצויות של התוכן:

- יצירת צורך
- מיצוב
- הגברת העדפה למותג
- מכירות
- חשיפה של המוצר

- איך מודדים את ההשפעה של התוכן?

- סקרים online\offline
- מכירות / הזדמנויות רכישה (לידים), לפני/אחרי או A/B Test
- תנועה אורגנית

# סקירת כלים חינמיים



# דיוורים אלקטרוניים

• Mailchimp – עד 2,000 נמענים, 12,000 שליחות בחינם

• Viplus – עד 200 נמענים, 2000 שליחות חינם



# אתרי אינטרנט

- Wix
- Wordpress.com
- בלוגים אישיים (לדוגמא: blogger)
- מדידה ע"י גוגל אנליטיקס



# מדיה חברתית

- עמוד פייסבוק לעסק
- קבוצת פייסבוק לעסק
- השתתפות בקבוצות ועמודים אחרים
- אינסטגרם
- יוטיוב
- ווטסאפ (קבוצות/ הודעות אישיות)
- גוגל +
- linkedin



# איך מנהלים עמוד פייסבוק?



# דוגמאות לפעילות בפייסבוק

 **סופר-פארם Super-Pharm** November 25 at 2:05pm · 🌐

מעדיפות ריסים ארוכים או עבים? שלי גפני מסבירה במדריך למתאפרת של סופר-פארם איך לבחור מסקרה ואיזו טעות חוזרת על עצמה



61k Views

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

189 people like this.    Top Comments ▾

26 shares

 **סופר-פארם Super-Pharm** November 18 at 3:52pm · 🌐

אלו וויטמינים יכולים לסייע לחיזוק הגוף ובהתמודדות עם שפעת וצינון?  
כל המידע במדריך הוויטמינים ותוספי התזונה של סופר-פארם



עוברים את החורף בטבעיות

VITAMINS.SUPER-PHARM.CO.IL

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

אמיר ליפמן and 200 others like this.    Top Comments ▾

28 shares



# דוגמאות לפעילות בפייסבוק

**מבטח סימון**  
Published by Elinor Harari [?] · September 1 · 🌟

מבטח סימון מאחלת שנת לימודים נעימה ומוצלחת לכל התלמידים!  
מערכת שעות להדפסה מחכה לך בקישור הבא, מומלץ לתלייה על המקרר: שנה טובה!  
<http://tinyurl.com/pdxu6pe>



**מבטח סימון**  
Published by Elinor Harari [?] · October 21 · 🌟

כל אחד, בכל גיל, יכול להפוך לסייעודי בכל רגע!  
מהו מצב סיעודי? מה מקנה ביטוח סיעודי? מה היתרונות בביטוח סיעודי פרטי?  
<http://goo.gl/uDb1ME>

### מהם יתרונות הביטוח הסיעודי הפרטי?

| ביטוח סיעודי - קופ"ח               | ביטוח סיעודי פרטי               |
|------------------------------------|---------------------------------|
| תוכלו לקבל סכום מוגבל, בהצגת קבלות | תוכלו לקבל סכום פיצוי קבוע מראש |



# דוגמאות לפעילות בפייסבוק

**Clalit כללית**  
November 25 at 4:05pm · 🌐

לרגל יום המאבק באלימות נגד נשים שחל היום, הכנו מדריך קצר לנפגעות ונפגעי תקיפה מינית <<  
<http://bit.ly/1PYCnCG>



כללית 100 שנה

**Clalit כללית**  
November 9 at 11:37am · 🌐

יצאתם לריצה אבל השרירים שלכם כל כך כואבים שלא בא לכם לזוז יותר אף פעם? היכנסו ותגלו למה שרירים נתפסים ואיך לשחרר אותם <<  
<http://bit.ly/1lOqC6>



כללית 100 שנה

# דוגמאות לפעילות בפייסבוק

**השף הלבן**  
November 24 at 2:43pm · 🌟

בימים האחרונים הוצפנו בבקשות למתכון לסופגניות (כנראה שזה לא מוקדם 😊), קבלו מתכון מנצח וקל לסופגניות כמו בקונדיטוריה!  
<http://www.chef-lavan.co.il/item/3439>



Like Comment Share

1,257 people like this. Top Comments ▾

490 shares

**השף הלבן** added 2 new photos.  
November 24 at 10:54am · 🌟

אתם מחליטים! אנחנו מתלבטים איזה מתכון נעלה עכשיו לאתר ונשמח לעזרתכם 😊 פאי גבינה תפוזי או עוגת אגסים מוזהבת?



Like Comment Share

254 people like this. Top Comments ▾

34 shares



# דוגמאות לפעילות בפייסבוק

**אל על EL AL**  
November 8 at 9:58am · Edited · 🌐

אל על מרכינה ראשה על לכתו של יצחק נבון, נשיאה החמישי של ישראל.  
יהי זכרו ברוך.  
צילום: באדיבות אתר מורשת



 Like    Comment    Share

562 people like this.   [Top Comments ▾](#)

22 shares

**אל על EL AL**  
November 1 at 7:27pm · 🌐

האם אתם מכירים את ניו יורק?  
כתבו לנו בתגובה המלצות מקוריות ומפורטות (רצוי כולל תמונה) על אטרקציות שוות,  
מסעדות חובה ומקומות שאסור לפספס  
ואולי ההמלצה שלכם תופיע בגיליון הבא של מגזין 'אטמוספירה' ובאפליקציית TIP TOP 😊

צילום: Amir Porat



 Like    Comment    Share

348 people like this.   [Top Comments ▾](#)

27 shares

# תכנון תוכן עבור מדיה חברתית

- **תוכן ערך מוסף שמקורו באתר המותג**  
(מדריכים, כתבות, כלים, תוכן ויזואלי, וידאו, מחשבוניס)
- **תוכן ערך מוסף חיצוני**  
(כתבות מעיתונות, וידאו מעניין, מדריכי טיפים מהרשת)
- **תוכן מותגי/שיווקי מתוכנן מראש**  
(מוצרים, אירועים, הודעות שירות מתוכננות)
- **תוכן אקטואלי חוץ מותגיים**  
(נושאים כלכליים רלוונטיים לקהל הרחב, מזג אוויר, חגים)
- **תוכן אקטואלי מותגי/ארגוני**  
(קמפיינים פרסומיים, זכייה בפרסים, הודעות לעיתונות)



# תוכנית תוכן לרשתות החברתיות

| מס' עליה | תאריך  | נושא              | תוכן                                                                                                                                                      | לינק                                                             | הנחיות ויזואל                                               |
|----------|--------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1.       | 1.9.15 | תחילת שנת לימודים | מבטח סימון מאחלת שנת לימודים נעימה ומוצלחת לכל התלמידים!<br><br>אופציה: מערכת שעות במתנה לתלייה על המקרר להורדה:(לתת לשלושת לעצב מערכת שעות להורדה מהאתר) | אם הולכים על האופציה – לינק לאתר מבטח להורדת קובץ pdf מערכת שעות | ילדים/ילקוט/תאריך 1 בספטמבר                                 |
| 2.       | 3.9.15 | מידע אישי         | לקוח מבטח סימון?<br><br>רוצה לדעת כמה חסכת עד היום? אילו ביטוחי בריאות יש לך? כמה כסף תקבל אם לא תוכל לעבוד?<br><br>הרשם עכשיו בחינם לאזור האישי <<       | עמוד הרשמה למידע האישי                                           | יזואל מתוך המידע האישי (אולי הגרף של התפלגות החיסכון העגול) |
| 3.       | 7.9.15 | קרן השתלמות       | הידעת שניתן למשוך קרן השתלמות לאחר 6 שנים או אחרי 3 שנים לצורך השתלמות מקצועית?<br><br>רוצה לדעת עוד על קרן השתלמות?                                      | <a href="#">עמוד קרנות השתלמות</a>                               | יזואל מתוך אינפוגרפיקה קרנות השתלמות (או סלייד ראשון מלא)   |

# שיווק בערוצים הדיגיטליים



Business online | [www.b-o.co.il](http://www.b-o.co.il)

© all rights reserved

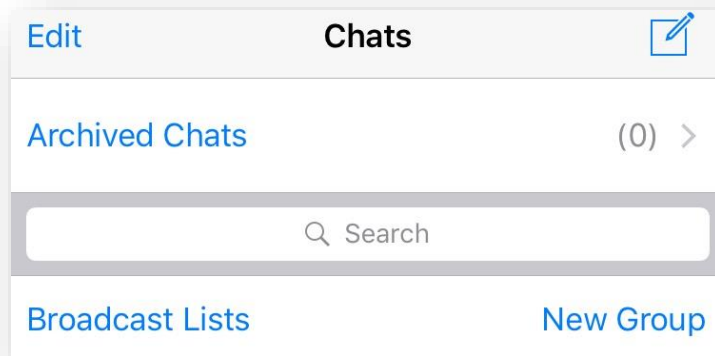
# דוגמא: קוסמטיקאית

• איך מחזירים לקוחות קיימים?

– איסוף כתובות דוא"ל כדי לדוור להם תוכן

– תוכן בפייסבוק

– רשימות ווטסאפ עם טיפים



– למתקדמות: עבודה עם מערכת crm מינימלית  
ששולחת תזכורות ללקוחות שלא הגיעו זמן מה





# תכנון פעילות במדיה הדיגיטלית

- הגדרת מטרות
- הגדרת אופן המדידה
- תובנות על לקוחות ומתחרים שעשויות לתמוך בהחלטות
- פילוח ומיקוד
- הצעה ומסר
- תקצוב ויצירת תמהיל המדיה הדיגיטלי



# איך יודעים באיזה כלים לבחור?

| הכלי          | Push Vs Pull | פילוח                       | חשיפה / הקלקות | תוכן                                      |
|---------------|--------------|-----------------------------|----------------|-------------------------------------------|
| באגרים באתרים | Push         | עפ"י מחקרים של המדיה        | לרב, חשיפות    | לרב, מתאים למסר קצר ופשוט                 |
| מנועי חיפוש   | Pull         | רק למי שחיפש                | הקלקות         | מתאים למוצרים ושירותים שמחפשים עליהם מידע |
| רשתות חברתיות | Push         | קריטריונים רבים שהזין הגולש | חשיפות והקלקות | מסרים קצרים וארוכים                       |
| הפצת תוכן     | Push         | עפ"י התנהגות גלישה          | הקלקות         | דורש תכנים מעניינים                       |
| דיוורים       | Push         | לעיתים קרובות ניתן לפלח     | חשיפה והקלקות  | מסרים קצרים וארוכים                       |



# BO – Business Online



**BO** מובילה ארגונים להצלחה עיסקית בערוצים  
הדיגיטליים, לאורך זמן, **מאז 2009**

**BO** ליוותה עד כה למעלה **50 חברות**  
**וארגונים**



**צוות המומחים** של **BO** מקצועי, מגוון, ובעל ניסיון  
מעשי של עשרות שנים

**BO** מתמחה בליווי וייעוץ מעשי לחברות גדולות, תוך  
**הבנת האתגרים הפנימיים והחיצוניים**



# BO | תחומי פעילות עיקריים

## ייעוץ, ניהול וליווי

- ליווי וניהול פרויקטים
- ייעוץ מקצועי שוטף
- הדרכה וליווי אישי לבכירים
- דיגיטל במיקור חוץ
- אנליזה

## חוויית לקוח UX & Content

- תכנון ואפיון ממשקים
- מיקרו קופי
- גיבוש אסטרטגיית תוכן
- כתיבה ועריכת תוכן
- הזנת תכנים

## אסטרטגיה ומחקר

- תהליכי טרנספורמציה דיגיטלית
- סקירת בנצ'מרק
- גיבוש אסטרטגיה דיגיטלית
- גיבוש תכניות עבודה
- ייזום מוצרים ושירותים דיגיטליים



# לקוחות נבחרים

מבטח סימון  
חברה בת של מגדל

מנבי  
שירותי בריאות

סופר-פארם

TEVA  
TEVA PHARMACEUTICALS

מגדל

דלק מוטורס

הבורסה לניירות ערך

MSD

בנק הפועלים

אסם

שראוס

המסלול האקדמי  
המכללה למינהל

ACE

פסגות  
בית המשקפת הגדול בישראל

מגדל שוקי הון

אוח  
משרד החינוך

מנורה מבטחים  
מומחים בניהול ביטוח-פנסיה-פיננסים

Haifa

קבוצת איילון  
ביטוחי-פנסיה-שוקי הון  
אנשים לשרות אנשים

PALRAM

BO

Business online | [www.b-o.co.il](http://www.b-o.co.il)

© all rights reserved



**[www.b-o.co.il](http://www.b-o.co.il)**



**[info@b-o.co.il](mailto:info@b-o.co.il)**



**Business Online**

[www.b-o.co.il](http://www.b-o.co.il)